



**PENGARUH KOMODIFIKASI IKLAN SKINCARE SOMETHINC TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

**THE INFLUENCE OF SOMETHINC SKINCARE ADVERTISING
COMMODIFICATION ON CONSUMER PURCHASING DECISIONS**

Neny Rahmawati
NIM 212022000052

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.si
Ainur Rochmaniah, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Juli,2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH KOMODIFIKASI IKLAN SKINCARE SOMETHINC
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Nama Mahasiswa : Neny Rahmawati

NIM : 212022000052

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

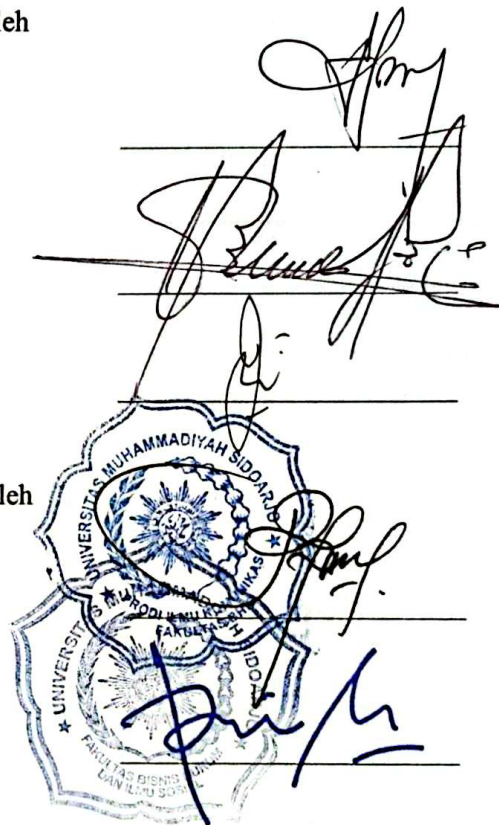
Dosen Penguji 1
Dr. Totok Wahyu Abadi, Ss.Msi

Dosen Penguji 2
Ainur Rochmaniah, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A. M.Med.Kom
NIDN: 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian
18 Juli 2024

Tanggal Lulus
18 Juli 2024

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul	I
2. Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	II
3. Daftar Isi	III

B. Bagian Isi

1. Introduction	2
2. Method	6
3. Results and Discussion	7
4. Conclusion	8
5. Acknowledgment	8
6. References.....	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Neny Rahmwati
NIM : 212022000052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto M.Si
NIK/NIP : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : PENGARUH KOMODIFIKASI IKLAN SKINCARE SOMETHINC TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Kata Kunci : Komodifikasi , Iklan, Skincare Somethinc, Keputusan Pembelian,

TELAH:

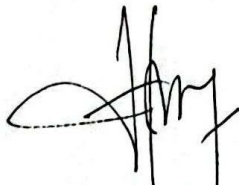
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto M.Si
NIP/NIK. 0712127304

*Centang salah satu.

Sidoarjo, 23 Agustus 2024
Mahasiswa



Neny Rahmawati
NIM. 212022000052

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Komodifikasi Iklan Skincare Somethinc Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024



Neny Rahmawaty

212022000052