



## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 03 Maret 2025

Jam : 08:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY IN TIKTOK CONTENT A CASE STUDY OF  
SKINCARE BRAND @CAMILLEBEAUTY\_OFFICIAL

Nama : DHARANISYA DZAKIRAH YULIONO

Nim : 212022000061

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : PERILAKU KONSUMEN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan

Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si	Ketua Penguji
2	Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si. Dr	Penguji 1
3	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 04 Februari 2025

Mengetahui,  
Kaprodik

Ketua Sidang



Nur Wahfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si