



---

**Analisis Strategi Pemasaran Dalam Konten TikTok: Studi Kasus dari Merek Skincare  
@camillebeauty\_official**  
**Analysis of Marketing Strategy In TikTok Content: A Case Study of Skincare Brand  
@camillebeauty\_official**

Dharanisya Dzakhirah Yuliono  
212022000061

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
M. Andi Fikri, M.I.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis Hukum & Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**



## LEMBAR PENGESAHAN

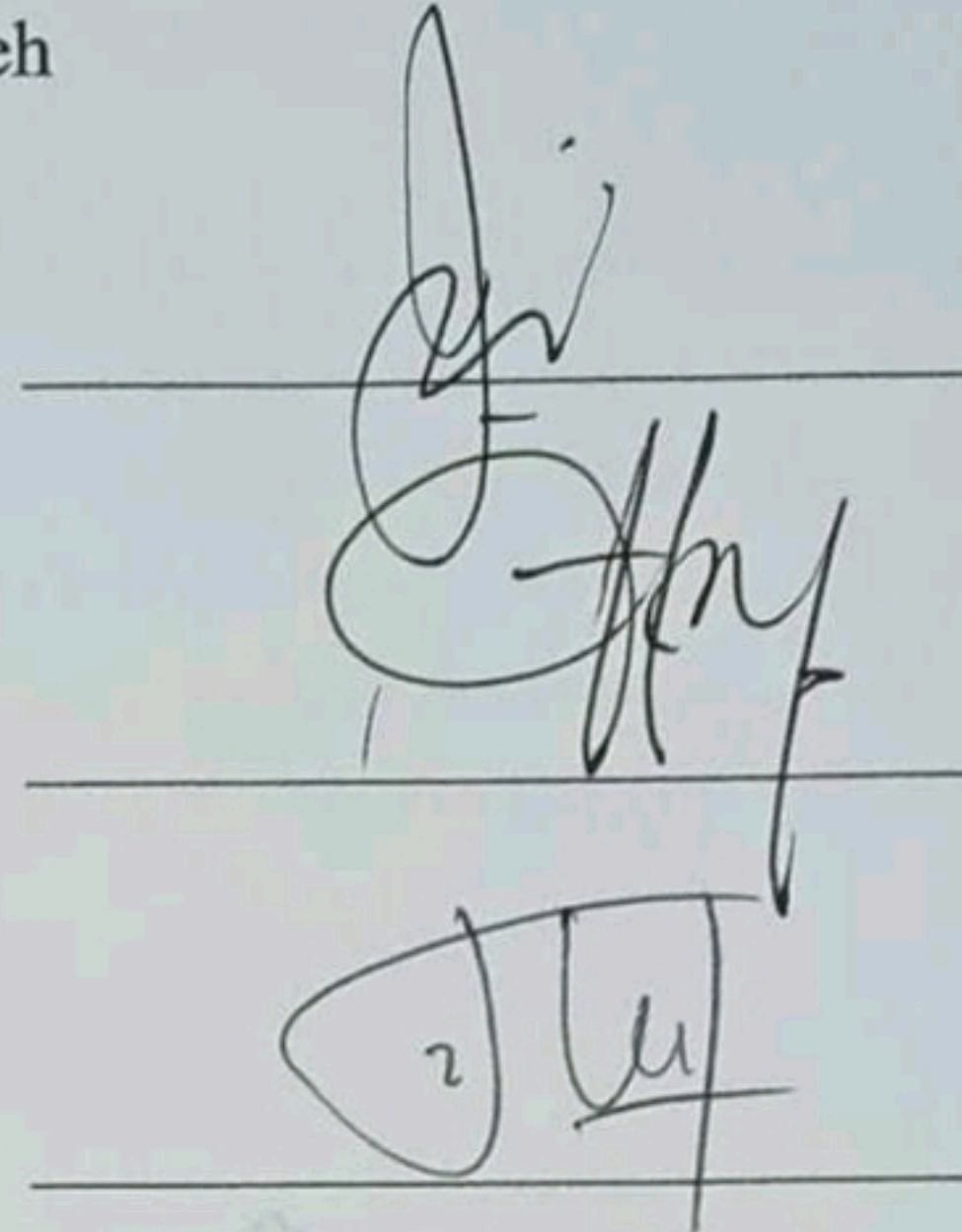
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Konten TikTok: Studi Kasus dari Merek Skincare @camillebeauty\_official  
Nama Mahasiswa : Dharanisya Dzakirah Yuliono  
NIM : 212022000061

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
(Ainur Rochmaniah, M.Si)  
NIDN: 0721126903

Dosen Penguji 1  
(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)  
NIDN: 0712127304

Dosen Penguji 2  
(M. Andi Fikri, M.I.Kom)  
NIDN: 0723049104



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah A., M.Med.Kom)  
NIDN: 0707068501

Dekan  
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)  
NIDN: 0711028001



Tanggal Ujian  
(18 Juli 2024)

Tanggal Lulus  
(18 Juli 2024)



## DAFTAR ISI

### A. Bagian Pengesahan

1. Sampul.....	I
2. Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	II
3. Daftar Isi.....	III

### B. Bagian Isi

1. Introduction.....	1
2. Method.....	8
3. Results and Discussion.....	9
4. Conclusion.....	18
5. Acknowledgment.....	18
6. References.....	18



## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dharanisya Dzakhirah Yuliono  
NIM : 212022000061  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si  
NIK/NIP : 940053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Dalam Konten TikTok: Studi Kasus dari Merek Skincare @camillebeauty\_official  
Kata Kunci : TikTok, Strategi, Konten, Pemasaran

**TELAH:**


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
(Ainur Rochmaniah, M.Si)  
NIK/NIP. 940053

Sidoarjo, (23/08/2024)  
Mahasiswa

  
(Dharanisya Dzakhirah Yuliono)  
NIM. 212022000061

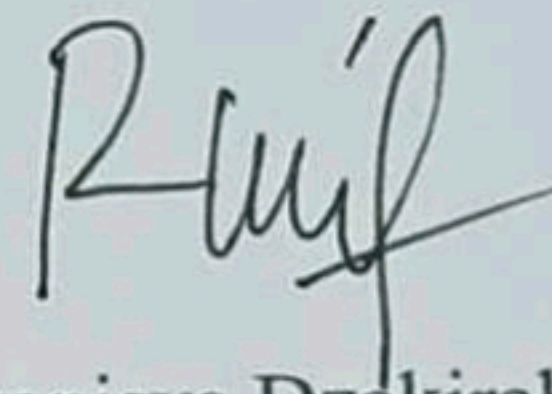


## **PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Konten TikTok: Studi Kasus dari Merek Skincare @camillebeauty\_official” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Agustus 2024



Dharanisya Dzakhirah Yuliono  
NIM. 212022000061