

# Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Aplikasi Dating “Line People Nearby” Sebagai Upaya Membangun Hubungan Baru

Oleh :

Febriayu Vina Kurniasari

Dosen Pembimbing :

Nur Maghfirah Aestetika

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Juli, 2024



# Pendahuluan

Platform media Line Mempunyai berbagai fitur-fitur unggulan dan sangat menarik bagi penggunanya, seperti Line Game, Top-up, Line Manga atau Webtoon, dan *Line People Nearby*.

Salah satu trend bagi kalangan anak muda sekarang adalah menggunakan (dating apps) yang tersedia di berbagai platform media sosial. Seperti platform Line yang menyediakan fitur *Line People Nearby*. Fitur *Line People Nearby* memberikan fitur sederhana dan memfasilitasi kedekatan antar pengguna, sehingga lebih nyaman dengan pengguna lain.



# Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

Apa saja motivasi mahasiswa dalam menggunakan aplikasi dating "Line People Nearby" untuk membangun hubungan baru?



# Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Teknik  
Pengumpulan  
data

Informan  
Penelitian

Sumber Data

- penelitian kualitatif. Subjek penelitian: mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, objek penelitian: fitur Line People Nearby
- Wawancara dan dokumentasi
- Reyhan, Risma, Laila, Agim, Icho, Safira, Alifia, Indah, Ilus, Aninda.
- Jurnal dan data rekaman wawancara



# Hasil

Analisis berdasarkan teori kebutuhan Maslow

- Kebutuhan Dasar: Beberapa mahasiswa menggunakan aplikasi untuk memenuhi kebutuhan dasar hubungan sosial.
- Kebutuhan Rasa Aman: Penggunaan aplikasi membantu dalam merasa aman secara sosial.
- Kebutuhan Sosial: mahasiswa menggunakan aplikasi untuk membangun dan memperluas hubungan sosial.
- Kebutuhan Penghargaan: Beberapa mahasiswa merasa dihargai dan diakui melalui interaksi di aplikasi.
- Kebutuhan Aktualisasi Diri: Ada yang menggunakan aplikasi untuk mencapai kepuasan pribadi dan aktualisasi diri.

# Pembahasan

## Keselarasan dengan teori Maslow

- Mahasiswa penggunaan aplikasi tidak semuanya selaras dengan hirarki kebutuhan Maslow, di mana kebutuhan dasar dan sosial menjadi pendorong utama.
- Sebagian besar mahasiswa merasa aplikasi membantu memenuhi kebutuhan sosial dan aktualisasi diri mereka.



# Temuan Penting Penelitian

- Hasil penelitian menunjukkan bahwa para informan tidak hanya menggunakan aplikasi ini untuk mencari pasangan, tetapi juga untuk menambah relasi dan memperbanyak teman. Sebagian besar mahasiswa yang berpartisipasi dalam penelitian ini telah menggunakan aplikasi tersebut untuk jangka waktu yang bervariasi, dan motivasi utama mereka adalah untuk mendapatkan pasangan dan memperluas lingkaran sosial mereka. Penelitian ini menegaskan pentingnya peran aplikasi kencan dalam memenuhi kebutuhan sosial mahasiswa, serta memberikan wawasan tentang bagaimana teknologi dapat memfasilitasi interaksi sosial dan pembentukan hubungan baru.



# Manfaat Penelitian

Memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang motivasi apa yang mendorong mahasiswa untuk menggunakan aplikasi dating "Line People Nearby"



# Referensi

1. <sup>1</sup>Hidayatul Munawaroh, <sup>2</sup>. R. (n.d.). Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTAG Surabaya Angkatan 2018 Pada Aplikasi Dating Online Tantan. 529-535.
2. Akhmad Darmawana, Y. A. (2022). Motivasi, Pelatihan Kerja, Pengembangan Karir dan Self Efficacy terhadap Kinerja Karyawan. 47-56.
3. Anggun Yuliastuti, D. T. (2022). Analisis Fenomena “Tinder Swindler” pada Aplikasi Online Dating Menggunakan Lifestyle Exposure Theory . 169-181.

# Referensi

4. Bari1, A. (2022). TEORI HIRARKI KEBUTUHAN MASLOW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK GADGET . 9-14.
5. Cahyani Alfi Sahrin1, T. R. (2023). Tahapan Komunikasi Interpersonal Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Upaya Menjalin Hubungan . 1-13.
6. Ferdeo1, A. I. (2022). Faktor-Faktor Pendorong Masyarakat Urban Kota Denpasar Menggunakan Bumble untuk Mencari Jodoh . 7658-7666.

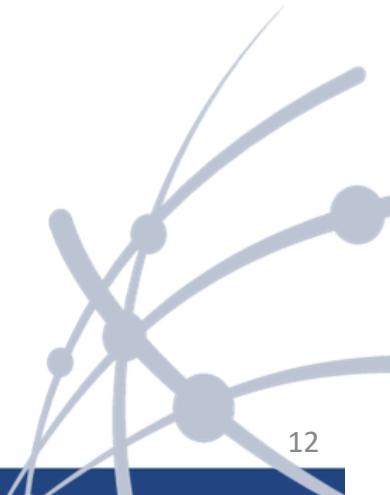
# Referensi

7. Handayani1, S. (2020). UPAYA PENINGKATAN MOTIVASI KERJA PADA PERUSAHAAN JASA KONTRUKSI MELALUI PENDEKATAN TEORI KEBUTUHAN MASLOW . 44-53.
8. Mochamad Bayu Wishnu Murti11\*, M. L. (2023). Habitus Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Upaya Pencarian Pasangan . 118-124.
9. Naufal Al Hafizh\*1, S. N. (2023). Pengalaman Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi Kencan Online Bumble Ditengah Persepsi Buruk Dikalangan Masyarakat. 6, 10351-10357.



# Referensi

10. Nurjanah Raihan\*, A. S. (2023). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Wanita dalam Penggunaan Dating App Bumble . 762-768.
11. PENGANTAR MANAJEMEN (TEORI DAN KONSEP) . (2021). MEDIA SAINS INDONESIA.





DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI