

ARCHIVE

1 - 1 of 1 Items

[CLICK HERE](#) to go to step one of the five-step submission process.

IGNORED

	DATE ADDED	HITS	URL	ARTICLE	TITLE	STATUS	ACTION
<input type="checkbox"/>	2024-06-21	38	https://www.google.com/	Strategi Marketing Public Relation PT. Kereta Api Indonesia dalam Meningkatkan Pengguna KA Baru	—	New	EDIT DELETE

DOWNLOAD



Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan

Sekolah Tinggi Ilmu al-Qur'an (STIQ) Rakha Amuntai

Terakreditasi SINTA Nomor SK 204/E/KPT/2022, tanggal 3 Oktober 2022

Alamat: Jl. Rakha Pakapuran, Amuntai Utara Kabupaten: Hulu Sungai Utara

Provinsi: Kalimantan Selatan Kode Pos : 71471



No : 16/ALQALAM/IV/2024
Hal : Surat Keterangan Penerimaan Artikel
Lampiran : -

Kepada Yth

Nur Fatkhur Rahman*¹, Didik Hariyanto²

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

1_212022000019@umsida.ac.id, 2_didikhariyanto@umsida.ac.id,

Terima kasih telah mengirim artikel ilmiah pada Jurnal Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan Sekolah Tinggi Ilmu al-Qur'an (STIQ) Rakha Amuntai dengan judul : **Strategi Marketing Public Relation PT. Kereta Api Indonesia dalam meningkatkan pengguna KAIPay** Berdasarkan hasil rapat tim redaksi dengan ini menerangkan bahwa telah menerima artikel ini dan **AKAN DITERBITKAN** pada edisi ***Volume 18 Nomor 4 Bulan Juli Tahun 2024.***

Dewan redaksi menghimbau agar penulis hendaknya selalu melakukan update informasi pada website kami: <https://jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/al-qalam/index> (P-ISSN: 1907-4174 E-ISSN: 2621-0681) untuk mengetahui perkembangan publikasi artikel.

Jurnal Al Qalam : Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan sudah terakreditasi SINTA 3 sesuai dengan nomor SK 204/E/KPT/2022, tanggal 3 Oktober 2022 tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2022.

Demikian surat penerimaan artikel publikasi ini disampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian yang diberikan, diucapkan terimakasih.

Amuntai, 21 Mei 2024

Managing Editor


Husin, M.Fd
NIK. 011.1528.025