



**Strategi Marketing Public Relation PT.KAI dalam meningkatkan pengguna KAIPay  
PT.KAI Public Relation Marketing Strategy in Inceasing KAIPay Usage.**

NUR FATKHUR RAHMAN  
212022000019

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.

Dosen Penguji  
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si.  
Andi Fikri, S.I.Kom, M.I.Kom.

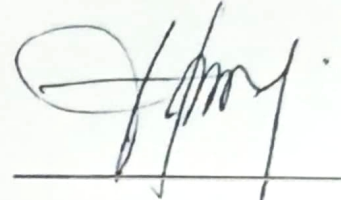
**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Februari, 2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

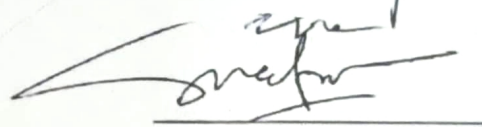
Judul : Strategi Marketing Public Relation PT.KAI dalam meningkatkan pengguna KAIPay  
Nama Mahasiswa : Nur Fatkhur Rahman  
NIM : 212022000019

Disetujui oleh

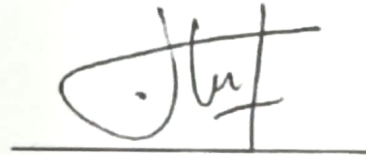
Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.



Dosen Penguji 1  
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si.



Dosen Penguji 2  
Andi Fikri, S.I.Kom, M.I.Kom.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
(Nur Maghfirah A., M. Med. Kom)  
NIDN : 0707068501.


Dekan  
(Poppy Febriana, M.Med.Kom)  
NIDN : 0711028001


Tanggal Ujian  
(07/02/2025)

Tanggal Lulus  
(07/02/2025)

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
Pernyataan mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
Abstract.....	1
Abstrak.....	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	7
III. Hasil dan Pembahasan.....	7
IV. Simpulan.....	14
Referensi.....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Fatkhur Rahman  
NIM : 212022000019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIDN : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Marketing Public Relation PT.KAI dalam meningkatkan pengguna KAlPay  
Kata Kunci : KAlPay, Strategi, Marketing Public Relation, Public Relation.

**TELAH:**

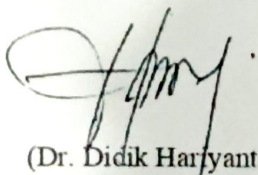
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

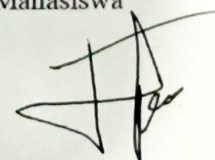
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Dr. Didik Hariyanto, M.Si)  
NIDN : 0712127304

Sidoarjo, (07/10/2024)  
Mahasiswa



(Nur Fatkhur Rahman)  
NIM: 212022000019

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Strategi Marketing Public Relation PT.KAI dalam meningkatkan pengguna KAIPay”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, (07/10/2024)  
Mahasiswa



(Nur Fatkhur Rahman)  
NIM: 212022000019