



Pengaruh Content Marketing di Tiktok dan FOMO (Fear of Missing Out) Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa UMSIDA
The Effect of Content Marketing on Tiktok and FOMO (Fear of Missing Out) on Impulsive Buying in UMSIDA Students

Risma Dewi Wahyu Mufti
212022000092

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji
Ainur Rochmaniah, M.Si
Muhammad Andi Fikri, S.Ikom, M.Ikom

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Content Marketing di Tiktok dan FOMO (Fear of Missing Out)
Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa UMSIDA
Nama Mahasiswa : Risma Dewi Wahyu Mufti
NIM : 212022000092

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji 1
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji 2
M. Andi Fikri, M.I.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom
NIDN. 0707068501

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian
18 Juli 2024

Tanggal Lulus
18 Juli 2024

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

Sampul	1.
Lembar Pengesahan Skripsi	2.
Daftar Isi	3.

B. Bagian Isi

Judul.....	1.
Abstrak.....	1.
Pendahuluan.....	1.
Metode	5.
Hasil dan Pembahasan	7.
Kesimpulan	10.
Referensi	11.

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Risma Dewi Wahyu Mufti
NIM : 212022000092
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si
NIDN : 0712127304
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Content Marketing di Tiktok dan FOMO (Fear of Missing Out)
Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa UMSIDA
Kata Kunci : Konten Pemasaran, FOMO, Pembelian Implusif

TELAH:

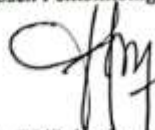
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M. Si
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, 27 Agustus 2024
Mahasiswa



Risma Dewi Wahyu Mufti
NIM. 212022000092

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Content Marketing di Tiktok dan FOMO (Fear of Missing Out) Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa UMSIDA"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2024



Risma Dewi Wahyu Mufi
212022000092