

Media Sosial sebagai Sarana Pembentukan Karakter Keteladanan Siswa dalam Pembelajaran PAI

Oleh:

Laila Yulianah,

Rahmad Shalahuddin Tri Putra

Pendidikan Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2025



Pendahuluan

Perkembangan teknologi komunikasi yang begitu cepat sangat mempengaruhi karakter siswa baik dari sisi positif maupun negatif, salah satu kecanggihan teknologi yang berdampak saat ini yakni adanya media sosial. Media sosial menawarkan peluang sekaligus tantangan dalam pembentukan karakter siswa di lingkungan keluarga maupun di sekolah. Karakter siswa dapat terbentuk dari kebiasaan interaksinya terhadap konten positif maupun negatif yang mereka konsumsi. Media sosial dapat dimanfaatkan sebagai sarana pembelajaran karena memiliki keterkaitan erat dengan kehidupan sehari-hari para remaja. Penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran memberikan dampak positif bagi siswa, seperti meningkatkan motivasi belajar, mendorong kreativitas, serta mempererat hubungan antarteman. Oleh karena itu, media sosial dinilai efektif untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- 1 Bagaimana identifikasi rumusan karakter keteladanan siswa diterapkan melalui media sosial dalam pembelajaran PAI?
- 2 Bagaimana bentuk penerapan Media Sosial sebagai sarana pembentukan karakter Keteladanan siswa?
- 3 Apa hambatan penggunaan media sosial dalam pembelajaran PAI sebagai pembentukan karakter keteladanan siswa?

Metode

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, dengan tujuan untuk memahami fenomena manusia atau sosial yang memberikan gambaran secara mendalam. Subjek penelitian ini melibatkan guru PAI dan siswa kelas 8 & 9 di SMP Negeri 1 Candi. Teknik pengumpulan data tersebut diperoleh melalui pengamatan/observasi, wawancara dan analisis dokumentasi. Observasi/Pengamatan dilakukan untuk mengetahui bagaimana penerapan media sosial dalam pembelajaran. Wawancara dilakukan kepada guru dan siswa sekaligus sebagai informan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengalaman mereka dalam menerapkan media sosial sebagai pembentukan karakter keteladanan, serta menggali apa saja hambatan dari penerapan tersebut. Analisis dokumentasi yakni untuk meninjau dokumen-dokumen terkait RPP dan tugas siswa untuk memperkuat data yang diperoleh dari observasi dan wawancara. Sementara itu, analisis data dilakukan dengan teknik triangulasi data, member checking, dan auditing. Teknik analisis data menggunakan model dari Miles dan Huberman (1994) yang mencakup dari reduksi data, display data, dan conclusions.

Hasil

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial tidak hanya meningkatkan kreativitas siswa dalam mengerjakan tugas saja, tetapi juga memperkuat pemahaman dan penghayatan mereka terhadap nilai-nilai keteladanan siswa. Salah satu penerapannya adalah penyampaian pesan inspiratif, di mana media sosial digunakan untuk menyebarkan nilai-nilai Islam yang dapat menginspirasi siswa dan pengguna media sosial lainnya. Media sosial berperan sebagai sarana untuk meningkatkan kreativitas, keterampilan komunikasi, dan kemampuan berpikir kritis siswa melalui pembuatan konten edukatif yang relevan dengan nilai-nilai Islami. Namun, penelitian ini juga memiliki beberapa hambatan seperti keterbatasan fasilitas dan hambatan yang bersifat personal, seperti akses internet yang terbatas dan kurangnya kepercayaan diri siswa dalam berbagi konten.

Pembahasan

Karakter keteladanan adalah sikap dan perilaku yang mencerminkan nilai-nilai moral dan etika yang dapat dijadikan contoh bagi orang lain. Pembentukan karakter keteladanan siswa dapat diterapkan dengan menanamkan nilai-nilai kejujuran, kepedulian, dan tanggung jawab, terutama dalam penggunaan media sosial. Tujuan dari pengunggahan konten inspiratif yang dibuat oleh siswa ini adalah untuk memotivasi siswa lainnya serta sebagai sarana dakwah digital dalam menyebarkan semangat kebaikan kepada masyarakat luas.

Proses pembelajaran dimulai dengan memastikan pemahaman siswa terhadap materi, yang kemudian diteruskan dengan diskusi, pembuatan konten kreatif, hingga evaluasi dan unggahan di media sosial. Melalui tahapan ini, siswa tidak hanya diajarkan untuk membuat konten yang menarik dan edukatif, tetapi juga diperkenalkan pada cara menyampaikan pesan Islami yang positif melalui platform digital. Penerapan media sosial juga banyak potensi untuk meningkatkan kreativitas dan keterampilan komunikasi siswa.

Hambatan dalam penerapan media sosial ini yakni keterbatasan perangkat dan akses internet. Selain itu, tantangan juga muncul dalam hal pemahaman tugas dan rasa malu siswa untuk mempublikasikan karya mereka di media sosial.

Temuan Penting Penelitian

Penggunaan media sosial dalam pembelajaran PAI terbukti mampu meningkatkan kreativitas siswa. Mereka tidak hanya memahami materi secara teori, tetapi juga menanamkannya dalam bentuk karya digital yang dapat disebarluaskan kepada masyarakat luas. Siswa mampu menghasilkan konten edukatif seperti poster, infografis, dan video dakwah, yang tidak hanya meningkatkan pemahaman mereka terhadap materi PAI tetapi juga mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan komunikasi. Melalui pembuatan dan publikasi konten Islami, siswa dapat menginternalisasi nilai-nilai keteladanan, seperti kejujuran, tanggung jawab, dan kepedulian sosial. Terdapat kendala yang meliputi keterbatasan perangkat, akses internet yang tidak merata, serta hambatan pribadi seperti kurangnya rasa percaya diri dalam membagikan hasil karya mereka di media sosial.

Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan media sosial tidak hanya menjadi sarana hiburan bagi siswa, tetapi juga dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai media pembelajaran yang mampu membentuk karakter keteladanan yang positif dalam kehidupan mereka. Serta membantu memberikan wawasan kepada guru tentang bagaimana memanfaatkan media sosial secara efektif dalam pembelajaran PAI guna meningkatkan motivasi siswa menjadi teladan dalam kehidupan sehari-hari.

Referensi

- Abdillah, A., & Astutik, A. P. (2024). Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di SD. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 11(1), 1058–1066. <https://doi.org/10.69896/MODELING.V11I1.2497>
- Ali, N. (2022). PERAN GURU DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER SISWA MELALUI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *JURNAL PENDIDIKAN ISLAM AL-ILMI*, 5(1), 54–61. <https://doi.org/10.32529/AL-ILMI.V5I1.1680>
- Budiman, B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *EUNOIA (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)*, 2(2), 149–156. <https://doi.org/10.30821/EUNOIA.V2I2.2098>
- Dewi, K., Pratisia, T., & Putra, A. K. (2021). Implementasi pemanfaatan google classroom, google meet, dan instagram dalam proses pembelajaran online menuju abad 21. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 533–541. <https://doi.org/10.17977/UM063V1I5P533-541>
- Dewi Rokhmah. (2021). *Religiusitas Guru PAI: Upaya Peningkatan Disiplin Beribadah Siswa di SMP Islam Al Azhar 3 Bintaro | Jurnal Pendidikan Madrasah*. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/tarbiyah/JPM/article/view/61-14>
- Faqihatin, M. (2021). Peran Media Sosial dalam Menunjang Pembelajaran Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam dan Pembinaan Karakter Mahasiswa. *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, 3(6), 4254–4262. <https://doi.org/10.31004/EDUKATIF.V3I6.865>
- Febriyanto, B., Yeni Winantika, E., Nida Utari, S., Raya H Abdul Halim No, J. K., Kulon, M., & Majalengka Universitas Majalengka, K. (2022). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER SISWA DI ERA DIGITAL. *Jurnal Lensa Pendas*, 7(1), 1–14. <https://doi.org/10.33222/JLP.V7I1.1689>

Referensi

- Fensi, F. (2020). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER SISWA SMA & SMK BHINNEKA TUNGGAL IKA, JAKARTA. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 4(2). <https://doi.org/10.30813/JPK.V4I2.2325>
- Hufron, M., Rifa, M., & Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Strategis Dalam Pendidikan Agama Islam. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(1), 524–535. <https://doi.org/10.37680/ALMIKRAJ.V4I1.3982>
- Ilahin, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah. *IBTIDA'*, 3(1), 112–119. <https://doi.org/10.37850/IBTIDA.V3I1.300>
- Izza, I. (2019). Media Sosial, Antara Peluang dan Ancaman dalam Pembentukan Karakter Anak Didik di Tinjau dari Sudut Pandang Pendidikan Islam. *At- Ta'lim : Jurnal Pendidikan*, 5(1), 17–37. <https://doi.org/10.36835/ATTALIM.V5I1.63>
- Karimah, A., & Shalahuddin, R. (2023). KREATIVITAS GURU DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PAI. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 5(3), 742–152. <https://doi.org/10.19109/PAIRF.V5I3.18192>
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 160–174. <https://doi.org/10.31538/MUNADDHOMAH.V3I2.250>
- M Choirul Muzaini Umi Salamah. (2023). *Pembentukan Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Sekolah Menengah Pertama*. <https://publikasiilmiah.unwas.ac.id/index.php/QISTIE/article/view/2075>.

Referensi

- Maria, A., & Yudita, R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa Pada Mata Pelajaran PAI. *Masagi*, 2(1), 91–101. <https://doi.org/10.37968/MASAGI.V2I1.463>
- Muhamad Badruddin, S. Shidiq. (2022). *INTERNALISASI NILAI-NILAI AKHLAKUL KARIMAH SISWA MELLUI KETELADANAN GURU DI MTSN 1 BOGOR | Qiro'ah : Jurnal Pendidikan Agama Islam*. <https://ejournal.iiq.ac.id/index.php/qiroah/article/view/515>
- Munawwaroh, A. (2019). Keteladanan Sebagai Metode Pendidikan Karakter. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(2), 141. <https://doi.org/10.36667/JPP.I.V7I2.363>
- Nina Adlini, M., Hanifa Dinda, A., Yulinda, S., Chotimah, O., & Julia Merliyana, S. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF STUDI PUSTAKA*. 6(1), 974–980.
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Irfan Syam, M., Mukramin, un, Ode Ingra Kurnawati, W., Muhamamadiyah Makassar, U., Sultan Alauddin No, J., Sari, G., Rappocini, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646–10653. <https://doi.org/10.31004/JOE.V5I3.1890>
- Ramdani, N. S., Nugraha, H., & Hadiapurwa, A. (2021). POTENSI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM PEMBELAJARAN DARING. *Akademika*, 10(02), 425–436. <https://doi.org/10.34005/AKADEMIKA.V10I02.1406>
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rosyidah, A. N., & Ismeirita, I. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN KARAKTER PESERTA DIDIK (STUDI KASUS DI SMPN 20 BEKASI). *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 34–44. <https://doi.org/10.30998/RDJE.V9I1.13839>

Referensi

- Rozikin, M. C., & Astutik, A. P. (2021). Implementation of Character Education in Islamic Boarding Schools. *Academia Open*, 4. <https://doi.org/10.21070/ACOPEN.4.2021.2544>
- Samiaji Sarosa. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YY9LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=analisis+data+kualitatif&ots=gAya0VV-Ng&sig=-9zqiYuBb6pkIjoSeFLokJ-CxdM&redir_esc=y#v=onepage&q=analisis%20data%20kualitatif&f=false
- Sri Devi Yusnia Sari. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN INSTAGRAM. *Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah, IAIN Surakarta*. <https://eprints.iain-surakarta.ac.id/35/1/j.%20Full%20Teks.pdf>
- Syahriati, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pembelajaran DiLingkungan Perguruan Tinggi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 4783–4790. <https://doi.org/10.31004/INNOVATIVE.V3I6.6889>
- Wibowo, A., Tinggi, S., Islam, A., & Purworejo, A.-N. (2019). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI TREND MEDIA DAKWAH PENDIDIKAN ISLAM DI ERA DIGITAL. *JURNAL ISLAM NUSANTARA*, 3(2), 339–356. <https://doi.org/10.33852/JURNALIN.V3I2.141>
- Wibowo, M. H. S., Amali, A., Ayubi, M. D. Al, & Permana, Y. (2024). Implementasi media sosial sebagai sarana pembelajaran pendidikan agama islam di era digitalisasi. *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(2). <https://doi.org/10.55904/NAUTICAL.V3I2.1163>
- Yulianti, P., Riadi, A., Zahratunnisa, F., Fatimah, N. A. A., & Arrahima, A. (2024). Kajian Literatur: Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Generasi Muda. *Indonesian Journal of Islamic Education*, 2(1), 113–123. <https://doi.org/10.31949/IJIE.V2I1.10114>

