

Teknologi Informasi Wise pro Dalam Mendukung Kinerja Pembangunan Consumer di BSI Sidoarjo Gateway

Oleh:

Firnanda Findiani,
Diah Krisnaningsih
Perbankan Syariah

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Februari, 2025



Pendahuluan

VISI MISI BSI
Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia.

1.KINERJA EFISIEN
OPTIMALISASI SUMBERDAYA
(TENAGA,WAKTU, SDA LAIN)
MEMANGKAS WKT SLA 14
HARI – 6 HARI

2.KINERJA EFEKTIF
PENCAPAIAN TARGET
PEMBIAYAAN
PENCAIRAN PEMBIAYAAN
& NOA

TEKNOLOGI
INFORMASI SUPPORT
PROSES BISNIS &
KINERJA KARYAWAN

TI T24 BRI SYARIAH
FRONTLINER (TELLER,
BO, CS)

TI IKURMA
PEMBIAYAAN MICRO,
KECIL & MENENGAH

TI WISE PRO BSM
PEMBIAYAAN
KONSUMER

BSI GRIYA

BSI
MITRAGUNA

BSI PENSIUN



Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

- BAGAIMANAKAH SIKLUS ANALISA PEMBIAYAAN 5 C PADA PEMBIAYAAN KONSUMER DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI WISE PRO DI BSI?
- BAGAIMANAKAH APLIKASI WISE PRO MENDUKUNG KINERJA PEMBIAYAAN KONSUMER MENJADI LEBIH EFISIENSI (SLA)?
- BAGAIMANAKAH APLIKASI WISE PRO MENDUKUNG KINERJA PEMBIAYAAN KONSUMER BERDASARKAN JUMLAH PENCAIRAN PEMBIAYAAN DAN NOA?



Metode

Jenis penelitian Kualitatif deskriptif

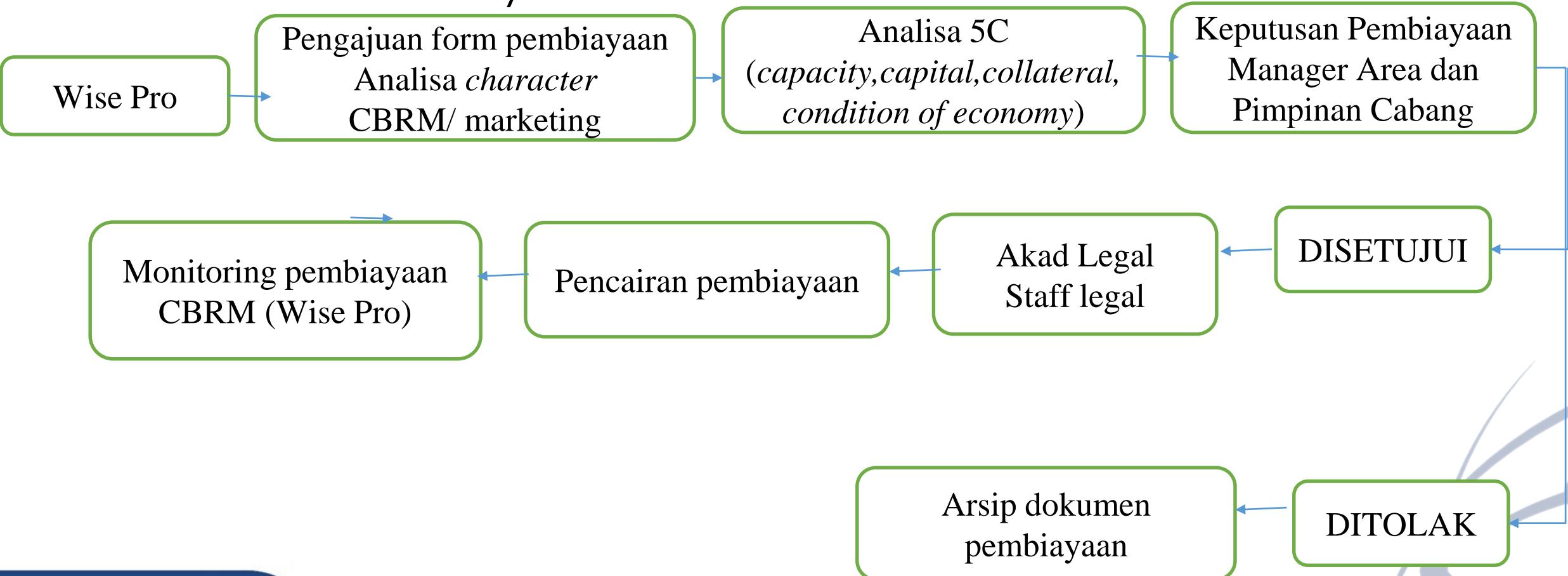
Data primer diperoleh langsung melalui wawancara terstruktur dengan pengguna aplikasi Wise Pro yaitu (CBRM) dan Pimpinan Cabang.

Data sekunder diperoleh dari data jumlah NOA pembiayaan konsumen dan jumlah pencairan pembiayaan konsumen, SOP Pembiayaan terkait SLA.



Hasil

Proses Bisnis Pembiayaan Konsumen



Pembahasan

Aplikasi Wise Pro Meningkatkan Jumlah Pencairan dan NoA

Dengan sistem yang terintegrasi dan terstruktur dengan rapi berupa fitur yang lengkap namun sederhana sehingga mudah dioperasionalkan maka akan mempermudah dan mempersingkat kinerja tim pembiayaan yang berdampak pada tercapainya target pembiayaan yaitu jumlah pencairan pembiayaan dan Number of Account (NoA). Aplikasi WISE Pro membantu kinerja tim pembiayaan lebih cepat, lebih terstruktur dan praktis atas digitalisasi proses bisnis, otomatisasi proses, dan integrasi data dari proses pengajuan pembiayaan, analisa 5 C pembiayaan, keputusan pembiayaan, akad pembiayaan hingga pencairan pembiayaan sehingga proses pengambilan keputusan pembiayaan juga lebih cepat namun mampu mendukung optimalisasi risiko dengan monitoring pimpinan dan memastikan prinsip kehati-hatian dalam pembiayaan syariah.

Dengan adanya digitalisasi dengan menggunakan aplikasi Wise Pro, mampu mempersingkat proses pembiayaan hingga proses pencairan. Wise Pro juga mampu mengurangi ketergantungan pada proses manual yang cukup memakan waktu lama dalam 1 kali proses pembiayaan, hal ini karena adanya fitur integrasi data real-time, decision engine yang berbasis AI dan juga workflow approval yang lebih terstruktur. SLA untuk pembiayaan konsumen mulai dari pengajuan pembiayaan nasabah hingga pencairan pembiayaan memiliki SLA max 14 hari kerja namun dengan menggunakan WISE PRO, SLA BSI menjadi max 6 hari kerja/nasabah

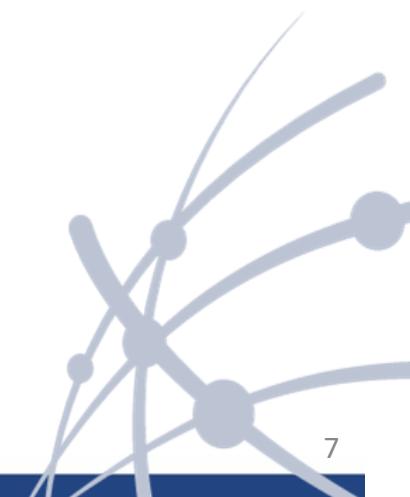


Manfaat Penelitian

Mengetahui bagaimana proses bisnis pembiayaan konsumer dalam menggunakan teknologi informasi wise pro.

Teknologi wise pro mampu memangkas SLA lebih efisien.

Teknologi wise pro meningkatkan jumlah pencairan dan NoA.



Referensi

- Adha, M. A., & Rahayu, N. K. (2024). Analisis Strategi Marketing Produk Pembiayaan BSI Griya, BSI Mitraguna dan BSI OTO di BSI Yogyakarta dengan Metode Matriks Boston Consulting Group (BCG). *Jesya*, 7(2), 1887–1896. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1692>.
- Artanoga, F., Mulia, R., Syariah, P., Islam, U., & Banda, N. A. (2024). Analisis pemanfaatan produk pembiayaan pensiun pada bank syariah di indonesia. *6*(2), 1–9.
- Bisri, B., Widyastuti, T., & S, H. W. (2021). Dampak Sentralisasi Proses Pembiayaan Segmen Konsumen Unsecured Loan pada Bank XYZ. *Profitabilitas*, 1(2), 86–94. <https://doi.org/10.31294/profitabilitas.v1i2.708>.
- Faizal, M. A., Faizatul, Z., Asiyah, B. N., & Subagyo, R. (2023). Analisis Risiko Teknologi Informasi Pada Bank Syariah : Identifikasi Ancaman Dan Tantangan Terkini. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 87–100. <https://doi.org/10.47435/asysyarikah.v5i2.2022>.
- Handayani, F., & Sandra, D. (2024). ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN RISIKO PADA PRODUK PEMBIAYAAN PEMILIKAN RUMAH (PPR) BSI GRIYA KCP PAYAKUMBUH. *2*(10), 1684–1698.
- Issa, J. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk Bank Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi di PT. BSI Kc Simeulue. *Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(5), 280–290.
- Krisnaningsih, D., Fauji, I., Masruchin, M., Saadah, T. P., & Maulidiyah, D. (2022). Analisis Pembiayaan Murabahah Bank X Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3032. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5494>.





DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI