



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 04 Maret 2025

Jam : 08:00

Tempat : GKB 3, LAB PR, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA RELATIONS HUMAS N3 UNIQUE CREATIVITY
EVENT ORGANIZER DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE

Nama : NANDA WIDYANITA HARIYADI

Nim : 212022000014

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : MARKETING PUBLIC RELATION

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan -

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si. Dr	Ketua Penguji
2	Kukuh Sinduwiatmo, S.Sos., M.Si	Penguji 1
3	M. Andi Fikri, S.I.Kom. M.I.Kom	Penguji 2

Sidoarjo, 04 Februari 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Nur Wahidiah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom



Didik Hariyanto, S.Sos. M.Si. Dr