



**Instagram Sebagai Media Relations Humas N3 Unique Creativity Event Organizer  
Dalam Meningkatkan Brand Image**  
*Instagram as a Public Relations Media Relations For N3 Unique Creativity Event  
Organizer in Improving Brand Image*

Nanda Widyanita Hariyadi  
NIM 212022000014

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji  
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si  
M. Andi Fikri, M.I.Kom


**Ilmu Komunikasi  
Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Instagram Sebagai Media Relations Humas N3 Unique Creativity Event  
Organizer Dalam Meningkatkan Brand Image  
Nama Mahasiswa : Nanda Widyanita Hariyadi  
NIM : 212022000014

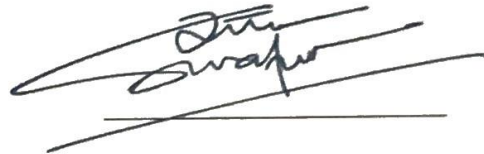
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si.



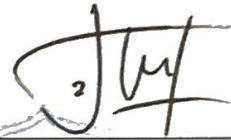
---

Dosen Penguji 1  
Kukuh Sinduwiatmo, M.Si



---

Dosen Penguji 2  
M. Andi Fikri, M.I.Kom



---

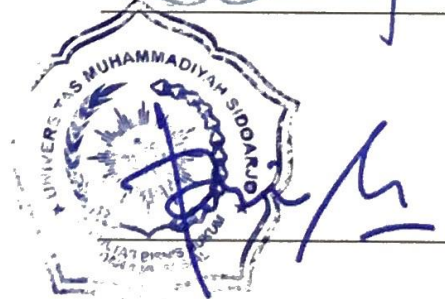
Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIDN: 0707068501



---

Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001



---

Tanggal Ujian  
23 Juli 2024

Tanggal Lulus  
23 Juli 2024

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH .....	iv
PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA .....	v
ABSTRAK .....	1
BAB 1 PENDAHULUAN .....	2
BAB 2 METODE .....	4
BAB 3 HASIL DAN PENELITIAN .....	5
BAB 4 KESIMPULAN .....	9
UCAPAN TERIMA KASIH .....	10
DAFTAR PUSTAKA .....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nanda Widyanita Hariyadi  
NIM : 212022000014  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si.  
NIK/NIP : 990130  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Instagram Sebagai Media Relations Humas N3 Unique Creativity Event Organizer Dalam Meningkatkan Brand Image  
Kata Kunci : Instagram, Media Relations Humas, N3 Unique Creativity Event Organizer, Brand Image

**TELAH:**


1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M.Si.  
NIK/NIP: 990130

Sidoarjo, 26 Agustus 2024  
Mahasiswa



Nanda Widyanita Hariyadi  
NIM. 212022000014

## **PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Instagram Sebagai Media Relations Humas N3 Unique Creativity Event Organizer Dalam Meningkatkan Brand Image” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 26 Agustus 2024



Nanda Widyanita Hariyadi  
NIM. 212022000014