



**Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasca Pandemi Melalui Media Sosial
Instagram Pada Akun @pathis_chocolate**

**Post-Pandemic Intergrated Marketing Communication Strategy Via Instagram Social
Media On The @pathis_chocolate Account**

Jasmin Nabila Amerta, S.I.Kom
212022000023

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si
Ainur Rochmaniah, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Agustus, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

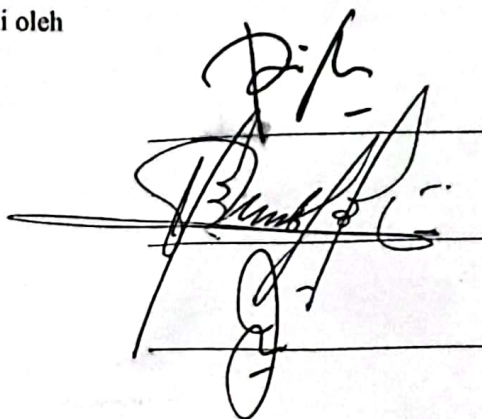
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasca Pandemi Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @pathis_chocolate
Nama Mahasiswa : Jasmin Nabila Amerta
NIM : 212022000023

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Poppy Febriana, M.Med.Kom

Dosen Penguji 1
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

Dosen Penguji 2
Ainur Rochmaniah, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Nur Maghfirah Aesthetika., M.Med.Kom
NIP/NIK. 212492

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian
24 Juli 2024

Tanggal Lulus
24 Juli 2024

DAFTAR ISI

1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	2
4. Metode.....	3
5. Hasil dan Pembahasan.....	4
5.1 Hasil Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	4
a. Periklanan (Advertising).....	4
b. Promosi Penjualan (Sales Promotion).....	6
c. Hubungan Masyarakat (Public Relations).....	7
d. Pensponsoran (Sponsorship).....	7
e. Experiential Marketing.....	8
f. Social Media Marketing.....	8
g. Personal Selling.....	8
h. Word of Mouth Marketing.....	9
i. Electronic Marketing.....	9
j. Green Marketing.....	10
k. Merek.....	10
5.2 Pembahasan.....	10
6. Kesimpulan.....	11
7. Ucapan Terima Kasih.....	12
8. • Daftar Pustaka.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Jasmin Nabila Amerta
NIM : 212022000023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, M.Med.Kom
NIP/NIK : 211427
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasca Pandemi Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @pathis_chocolade
Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu, Media Sosial, Instagram

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIP/NIK. 211427

Sidoarjo, 26 Agustus 2024
Mahasiswa



Jasmin Nabila Amerta
NIM. 212022000023

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pasca Pandemi Melalui Media Sosial Instagram Pada Akun @pathis_chocolate**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Agustus 2024



Jashin Nabila Amerta
NIM. 212022000023