



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 04 Maret 2025

Jam : 08:00

Tempat : GKB 3, LAB PROPERTI, L.2

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : STRATEGI MEMBANGUN PERSONAL BRANDING ABE MELALUI KONTEN DI  
AKUN TIKTOK @ABE\_DAILY

Nama : MUHAMMAD NAFIS ILYASA` AMRU

Nim : 212022000076

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Bidang : PERILAKU KONSUMEN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan  
Jangka Waktu Perbaikan 7 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

| No | Nama Dosen                                 | Jabatan       |
|----|--|---------------|
| 1  | Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si              | Ketua Penguji |
| 2  | Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom | Penguji 1     |
| 3  | Ferry Adhi Dharma, S.I.Kom., M.I.Kom., Dr. | Penguji 2     |

Sidoarjo, 04 Februari 2025

Mengetahui,  
Kaprosdi

Ketua Sidang



Nur Maghfirah Aesthetika, S.Sos. M.Med.Kom



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si



## LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI

Nim : 212022000076

Nama : MUHAMMAD NAFIS ILYASA` AMRU

Prodi : ILMU KOMUNIKASI

| No | Tanggal               | Logbook  | Jenis Revisi         | Gaya Penulisan                    | Naskah    | Catatan  |
|----|-----------------------|--|----------------------|-----------------------------------|-----------|--|
| 1  | Jum'at, 15 Maret 2024 | ANALISA PERSONAL BRANDING MAHASISWA MELALUI FITUR REPOST DI MEDIA SOSIAL TIKTOK    | Judul                | Judul kurang lugas dan informatif | Tidak ada | Judul berubah sesuai hasil diskusi                                       |
| 2  | Selasa, 26 Maret 2024 | ANALISA PERSONAL BRANDING TODDLER MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA AKUN @ABE_DAILY | Judul                | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Judul ok   |
| 3  | Kamis, 04 April 2024  | Konsultasi terkait pendahuluan   | Pendahuluan          | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Pendahuluan hrs berisi fakta, fenomena n teori n penelitian terdahulu    |
| 4  | Jum'at, 12 April 2024 | Konsultasi terkait pendahuluan   | Pendahuluan          | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Penelitian terdahulu terkait judul                                       |
| 5  | Senin, 10 Juni 2024   | Revisi terkait Pendahuluan dan Metode Penelitian                                   | Metode Penelitian    | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Metode penelitian kualitatif   |
| 6  | Jum'at, 14 Juni 2024  | Revisi hasil review  | Hasil dan Pembahasan | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Pengajian data = hasil pengamatan Pembahasan = analisis hasil pengamatan |
| 7  | Senin, 17 Juni 2024   | Revisi abstrak   | Abstrak              | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Abstrak: tujuan, metpenn hasil   |
| 8  | Senin, 24 Juni 2024   | Revisi penambahan pengertian personal branding                                     | Pendahuluan          | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Tambahan teori personal branding   |
| 9  | Rabu, 26 Juni 2024    | Konsultasi Hasil Artikel   | Hasil dan Pembahasan | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Penulisan hasil sesuai urutan teori personal branding Peter montoya      |
| 10 | Jum'at, 28 Juni 2024  | Review dan diskusi hasil keseluruhan   | Kesimpulan           | Tidak ada revisi                  | Tidak ada | Kesimpulan sesuaikan dg tujuan penelitian                                |

Sidoarjo, 07 Februari 2025

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Ainur Rochmania, S.Sos., M.Si

*\* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah*