

V



---

**Strategi Membangun Personal Branding Abe Melalui Konten Pada Akun TikTok  
@Abe\_Daily**  
**Strategy for Building Abe's Personal Branding Through Content on the @Abe\_Daily  
TikTok Account**

Muhammad Nafis Ilyasa' Amru  
NIM 2120220000076

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, M.Si

Dosen Penguji  
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom  
Nur Maghfirah Aesthetika. M.Med.Kom

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Strategi Membangun Personal Branding Abe Melalui Konten Pada Akun  
TikTok @Abe\_Daily  
Nama Mahasiswa : Muhammad Nafis Ilyasa' Amru  
NIM : 2120220000076

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Ainur Rochmaniah, M.Si

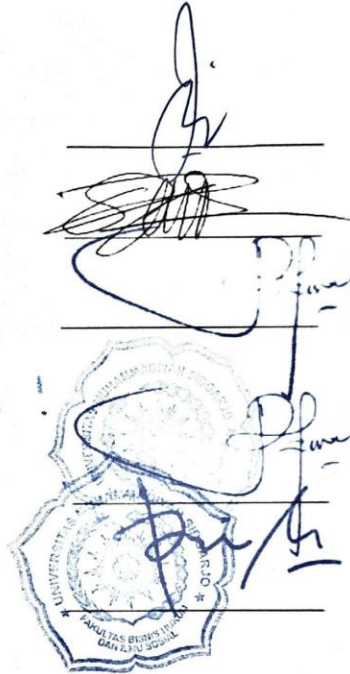
Dosen Penguji 1  
Dr. Ferry Adhi Dharma, M.I.Kom

Dosen Penguji 2  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom  
NIDN:0707068501

Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001



The image shows three handwritten signatures in blue ink, each placed over a horizontal line. Below the signatures are two official stamps. The top stamp is circular and contains the text 'UNIVERSITAS BINA INSAN DAN LINGKUNGANNYA' around the perimeter. The bottom stamp is also circular and contains the text 'UNIVERSITAS BINA INSAN DAN LINGKUNGANNYA' around the perimeter, with 'DOKUMEN' written vertically on the right side.

Tanggal Ujian  
23 Juli 2024

Tanggal Lulus  
23 Juli 2024

## DAFTAR ISI

Abstrak.....	1
I.PENDAHULUAN.....	2
II.METODE.....	7
III.PEMBAHASAN.....	7
IV.SIMPULAN.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	15

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Muhammad Nafis Ilyasa' Amru  
NIM : 2120220000076  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Ainur Rochmaniah, M.Si  
NIK/NIP : 940053  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi Membangun Personal Branding Abe Melalui Konten Pada Akun TikTok @Abe\_Daily  
Kata Kunci : Strategi, Personal Branding, TikTok, Dmitriev Abe Abraham

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Ainur Rochmaniah, M.Si  
NIP/NIK. 940053

Sidoarjo, 30 Agustus 2024  
Mahasiswa


Muhammad Nafis Ilyasa' Amru  
NIM. 2120220000076

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Strategi Membangun Personal Branding Abe Melalui Konten Pada Akun TikTok @Abe\_Daily**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 30 Agustus 2024



Muhammad Nafis Ilyas Amru  
NIM. 212022000076