



No : 35/ALQALAM//I/2025
Hal : Surat Keterangan Penerimaan Artikel
Lampiran : -

Kepada Yth

Nur Indah Syarafah¹, Didik Hariyanto²

¹Mahasiswa, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia

²Dosen, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, Indonesia

e-mail: ¹nurindahsyarafah@gmail.com, ²didikhariyanto@umsida.ac.id

Terima kasih telah mengirim artikel ilmiah pada Jurnal Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan Sekolah Tinggi Ilmu al-Qur'an (STIQ) Rakha Amuntai dengan judul : **Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Experience, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Konten Tiktok Affiliate**

Berdasarkan hasil rapat tim redaksi dengan ini menerangkan bahwa telah menerima artikel ini dan **AKAN DITERBITKAN** pada edisi **Volume 19 Nomor 3 Bulan Mei Tahun 2025**.

Dewan redaksi mengimbau agar penulis hendaknya selalu melakukan update informasi pada website kami: <https://jurnal.stiq-amuntai.ac.id/index.php/al-qalam/index> (P-ISSN: 1907-4174 E-ISSN: 2621- 0681) untuk mengetahui perkembangan publikasi artikel.

Jurnal Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan sudah terakreditasi SINTA 3 sesuai dengan nomor SK 204/E/KPT/2022, tanggal 3 Oktober 2022 tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode II Tahun 2022.

Demikian surat penerimaan artikel publikasi ini disampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian yang diberikan, diucapkan terimakasih.

Amuntai, 01 Januari 2025

Managing Editor

