



**Pengaruh *Online Customer Review*, *Online Customer Experience*, dan *Brand Trust*  
Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Konten Tiktok Affiliate**

**The effect of *Online Customer reviews*, *Online Customer Experience*, and *Brand Trust*  
on Purchasing Decisions Through Tiktok Affiliate content**

Nur Indah Syarafah  
212022000129

Dosen Pembimbing  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si

Dosen Penguji  
Ainur Rochmaniah, M.Si  
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Agustus, 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

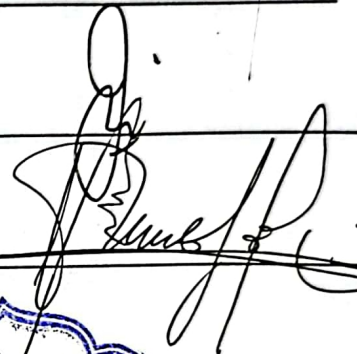
**Judul** : Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Experience, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Konten Tiktok Affiliate  
**Nama Mahasiswa** : Nur Indah Syarafah  
**NIM** : 212022000129

Disetujui oleh

**Dosen Pembimbing**  
Dr. Didik Hariyanto, M.Si



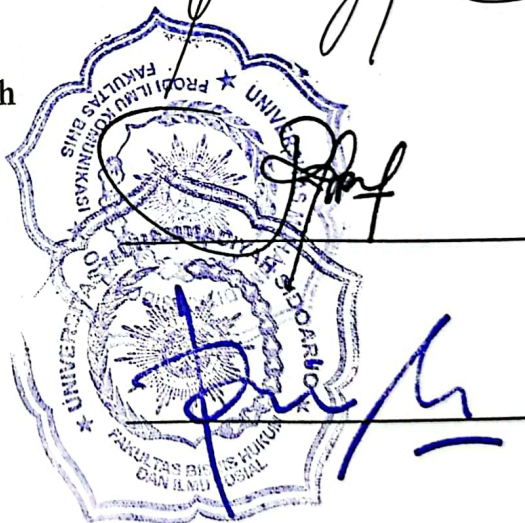
**Dosen Penguji 1**  
Ainur Rochmaniah, M.Si



**Dosen Penguji 2**  
Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi**  
Nur Maghfirah A., M.Med.Kom  
NIDN. 0707068501



**Dekan**  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0711028001

**Tanggal Ujian**  
18 Juli 2024

**Tanggal Lulus**  
18 Juli 2024

## DAFTAR ISI

Judul .....	1
Abstrak .....	1
Pendahuluan .....	2
Metode Penelitian .....	5
Hasil dan Pembahasan .....	5
A. Analisis Outer Model .....	5
1. Convergen Validity .....	8
2. Discriminant Validity .....	9
3. Composite Reliability & Cronbach Alpha .....	10
B. Analisis Inner Model .....	11
1. R-square .....	11
2. Q-square .....	11
3. F-square .....	12
4. Path Coefficient .....	12
Kesimpulan .....	13
Ucapan Terimakasih .....	14
Daftar Pustaka .....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Indah Syarafah  
NIM : 212022000129  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Dr. Didik Hariyanto, M.Si  
NIDN : 0712127304  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Experience, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Konten Tiktok Affiliate  
Kata Kunci : Online Customer Review, Online Customer Experience, Brand Trust, Keputusan Pembelian, Tiktok Affiliate

**TELAH:**

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Dr. Didik Hariyanto, M. Si  
NIDN. 0712127304

Sidoarjo, 27 Agustus 2024  
Mahasiswa



Nur Indah Syarafah  
NIM. 212022000129

\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Experience, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Konten Tiktok Affiliate”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 27 Agustus 2024



Nur Indah Syarafah  
212022000129