

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021)

Oleh:

Bella Ainur Rofil,

Eny Maryanti

Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

04, 2023



Pendahuluan

- Ketatnya persaingan di dunia bisnis dan teknologi yang berkembang dengan pesatnya membuat berbagai perusahaan otomotif di dunia bergerak agar pengembangan produktivitas industri manufaktur domestik harus tetap berjalan. Seiring dengan meningkatnya pertumbuhan ekonomi dalam negeri dan meningkatnya kebutuhan masyarakat menengah ke atas menjadi dasar dalam peningkatan jumlah produksi dan jumlah kendaraan beroda dua dan beroda empat.
- Salah satu informasi yang digunakan oleh perusahaan dan investor dalam mengambil keputusan adalah kinerja keuangan. Kinerja keuangan perusahaan menjadi acuan dalam mendukung perencanaan bisnis perusahaan yang akan datang. Karena kinerja keuangan perusahaan yang baik dapat meningkatkan kepercayaan investor sehingga memudahkan perusahaan dalam menambah modal untuk keberlangsungan perusahaan tersebut.

Pertanyaan Penelitian (Rumusan Masalah)

1. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar pada BEI Tahun 2017-2021?.
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar pada BEI Tahun 2017-2021?.
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar pada BEI Tahun

Metode

- **Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Oleh karena itu penelitian ini merupakan penelitian non eksperimen dengan bentuk studi pengaruh yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh antara struktur modal (X1), likuiditas (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3) terhadap Kinerja keuangan (Y).

- **Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian ini adalah penelitian non eksperimen dengan bentuk studi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Proses perencanaan tersebut dimulai dari perumusan masalah tentang pengaruh struktur modal (X₁), likuiditas (X₂) dan Ukuran Perusahaan (X₃) terhadap Kinerja keuangan (Y).

- **Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2019:9) Data kuantitatif Data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan atau *scoring*". Adapun data kuantitatif pada penelitian ini adalah data di peroleh dari situs www.idx.co.id.

Hasil

- Struktur Modal berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan.

Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, diperoleh nilai t hitung variabel Struktur Modal sebesar 2,103 nilai tersebut menunjukkan pengaruh positif Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan tingkat nilai signifikan sebesar $0,042 < 0,05$

- Likuiditas

berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda, diperoleh nilai t-hitung untuk variabel Likuiditas sebesar 2,699 nilai tersebut menunjukkan pengaruh positif Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan tingkat nilai signifikan sebesar $0,010 < 0,05$,

- Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap kinerja keuangan
- sebesar 3,272 nilai tersebut menunjukkan pengaruh positif Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. Sedangkan tingkat nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$,

Pembahasan

- Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Hal ini menyatakan bahwa semakin optimal penyusunan struktur modal oleh manajemen maka kinerja keuangan juga akan semakin baik pula. Dari struktur modal dapat menyediakan perencanaan modal utang jangka panjang untuk perusahaan secara strategis.
- Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Likuiditas tidak hanya berkenaan dengan keadaan keseluruhan keuangan perusahaan, tetapi juga berkaitan dengan kemampuan untuk mengubah aktiva lancar tertentu menjadi uang kas. Jika kemampuan perusahaan untuk membayar semua kewajiban finansial jangka pendek pada saat jatuh tempo baik maka kinerja keuangan juga dapat dikatakan baik.
- Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan. Dalam pengukuran ukuran perusahaan dapat ditentukan dengan berbagai nilai seperti total aktiva, penjualan, modal, laba dan yang lainnya, nilai tersebut dapat menentukan besar kecilnya perusahaan. Berkembangnya suatu perusahaan dari perusahaan kecil hingga menjadi besar tidak lepas dari peran manajer perusahaan dalam mengelola sumber daya pemilik perusahaan dan kinerja keuangannya.

Temuan Penting Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diambil, maka saran-saran yang dapat diajukan yang berkaitan adalah sebagai berikut. Perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan dan berhati-hati dalam menentukan keputusan keuangan yang mencerminkan kondisi keuangan internal perusahaan, dan perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan setiap tahunnya agar mampu bersaing dan memperoleh kepercayaan dari investor sehingga memudahkan untuk memperoleh modal tambahan.

Manfaat Penelitian

- Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah dan tujuan penelitian diharapkan dapat menjadikan manfaat sebagai berikut :
- Bagi Perusahaan
- Penelitian ini memberikan tambahan informasi bagi manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dalam menyikapi mengenai kinerja keuangan.
- Bagi Penulis
- Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar (S1) dan juga diharapkan dapat memperluas dan menambah pengetahuan penulis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan yang diperoleh selama perkuliahan.
- Bagi Universitas
- Penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bagi Universitas khususnya bagi mahasiswa jurusan akuntansi. Bagi perpustakaan universitas, penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi bacaan.

Referensi

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. 2015. "Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis". Yogyakarta : Andi.
- Agus Harjito dan Martono, 2015. Manajemen Keuangan. Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Penerbit EKONISIA, Yogyakarta
- Agus Sartono, (2016), Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE)
- Basyaib, Fachmi. 2016. Manajemen Risiko. Jakarta: Grasindo.
- Brigham & Houston (2015:4) Brigham dan Houston. (2010). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (edisi III). Jakarta :SalembaEmpat
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. 2016. "Keunggulan Bersaing melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk". Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. Vol 3 No.1 2017. ISSN : 2407- 2648 (Print), ISSN : 2407-263X (Online).

