



Peran Minat Beli Dalam Memidiasi Pengaruh Customer Review, Influencer Marketing, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian

The Role of Purchase Interest in Mediating the Influence of Customer Reviews, Influencer Marketing, and Brand Awareness on Purchase Decisions

Ede Ramadhin Setyawanatra, S.T
236110100002

Dosen Pembimbing
Dr. Hadiyah Fitriyah, S.E., M.Si.
NIDN. 0030107601

Dosen Penguji 1
Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM
NIDN. 0706126101

Dosen Penguji 2
Dr. Rita Ambarwati S. SE, M.MT
NIDN. 0707048003

Magister Management

**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**

Februari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Minat Beli Dalam Memediasi Pengaruh Customer Review, Influencer Marketing, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian.

Nama Mahasiswa/i : Ede Ramadhin Setyawanatra

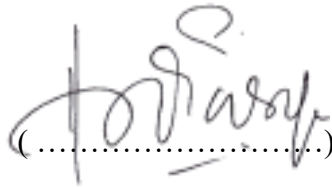
NIM : 236110100002

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)

NIDN. 0030107601



(.....)

Dosen Penguji 1

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)

NIDN. 0706126101

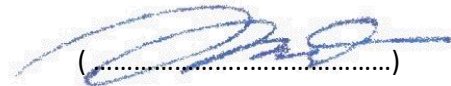


(.....)

Dosen Penguji 2

(Dr. Rita Ambarwati Sukmono. SE, M.MT)

NIDN. 0707048003



(.....)

Diketahui oleh

Kaprodi Magister Manajemen

(Prof. Dr. Drs. Sriyono, MM)

NIDN. 0706126101



(.....)

Dekan

(Dr. Poppy Febriana, S.Sos, M.Med,Kom)

NIDN. 0711028001



(.....)

Tanggal Ujian

(Senin, 03 Pebruari 2025)

Tanggal Lulus

(.....)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ede Ramadhin S
NIM : 236110100002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si
NIK/NIP : 0030107601
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Minat Beli Dalam Memidiasi Pengaruh Customer Review, Influencer Marketing, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian

Kata Kunci : Keywords: Customer Reviews, Influencer Marketing, Brand Awareness, Purchase Interest, Purchase Decision

TELAH:

1. Menyesuaikan dengan petunjuk penulisan di Jurnal Nasional Akreditasi yang dituju..
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Jurnal Nasional Akreditasi yang dituju.

SERTA:

- ☐ ***Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah sampai dengan status *"Accepted"* dan atau *"Published"*.
- ☒ ****Menyerahkan tanggung jawab sepenuhnya** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah kepada **Dosen Pembimbing** pada kesempatan pertama apabila pada jurnal tujuan *direject*.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Hadiah Fitriyah, SE, M.Si)
NIP. 0030107601

Sidoarjo,
Mahasiswa



(Ede Ramadhin S.)
NIM. 236110100002

Keterangan:

* Khusus angkatan 2019 dan setelahnya

**Khusus angkatan 2017 dan 2018

LETTER OF ACCEPTED

Date : 14 January 2025

ID : DIJEMSS44618eJS/LOA/01/2025

Dear Authors,

Based on the results of the review, the article was declared **ACCEPTED** for publication in the **Dinasti International Journal of Education Management And Social Science (DIJEMSS)** journal in the **Vol. 6 No. 3 February - March 2025** edition, The article will be published no later than **28 February 2025**. The article is available online at <https://dinastipub.org/DIJEMSS>

Submission Details

Author	Ede Ramadhin Setyawanatra (1); Hadiyah Fitriyah (2); Sriyono (3)
Affiliation	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (1,2)
Title	The Role of Purchase Intention in Mediating the Effect of Customer Review, Influencer Marketing, and Brand Awareness on Purchase Decisions

Best Regards,

Dr. Yesi Elfisa

Editor in Chief



Document Validation Scan this Code