

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance

No: 834/LoA-El-Mal/XI/2024

Manajemen Jurnal

El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Studi pada Dealer Motor Honda PT.Tirto Agung Porong

Moh. Bachrul Rizki, Rizky Eka Febriansah, Alshaf Pebrianggara

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

bahrulgantengbetda@gmail.com

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di El-Mal (Sinta 4) Volume 6 Nomor 2 2025 Artikel tersebut tersedia secara online (OJS In Press) mulai 15 Februari 2025 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 30 November 2024

Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief El-Mal