



Hubungan Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk-produk Unilever Indonesia di Sidoarjo

The Relationship of Product Knowledge, Company Image, and Promotion on Purchasing Decisions for Unilever Indonesia Products in Sidoarjo

Rangga Ramadhani
202010200235

Dosen Pembimbing

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji

Dr. Supardi, SE., MM., CRM.
Dewi Komala Sari, SE., MM

Program Studi Manajemen

**Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Oktober, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Hubungan Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk-produk Unilever Indonesia di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Rangga Ramadhani
NIM : 202010200235

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM

Dosen Penguji 1
Dr. Supardi, SE., MM., CRM.

Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM

Ketua Program Studi
M. Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIK. 207303

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med.Kom
NIK. 211427

Tanggal Ujian
28 Oktober 2024

Tanggal Lulus
28 Oktober 2024



DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii
B. Bagian Isi	
1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan.....	1
4. Literatur Review	3
5. Metode Penelitian	5
6. Hasil dan Pembahasan	6
7. Kesimpulan	10
8. Ucapan Terima Kasih	10
9. Referensi	10
C. Pernyataan	
1. Pernyataan Publikasi Ilmiah	13
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ranga Ramadhani
 NIM : 202010200235
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
 NIDN : 0705028802
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Hubungan Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk-produk Unilever Indonesia di Sidoarjo
 Kata Kunci : *Pengetahuan Produk; Citra Perusahaan; Promosi; Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.S.M.
 NIDN. 0705028802

Sidoarjo, 28 Oktober, 2024

Mahasiswa



Ranga Ramadhani
 202010200235

*Centang salah satu

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “**Hubungan Pengetahuan Produk, Citra Perusahaan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk-produk Unilever Indonesia di Sidoarjo**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Sidoarjo, 28 Oktober 2024



Rangga Ramadhani
202010200235