

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

No:39/LoA/COSTING/2025

Kepada Yth,

Sdr/i **Aqhillah Maulitha Kisbiyah¹, Misti Hariasih², Dewi Komala Sari³**

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo^{1,2,3}

Berdasarkan Hasil Telaah Tim Jurnal COSTING (Economy, Business and Accounting), artikel yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GERAJ STARBUCK DI SIDOARJO”** telah DITERIMA untuk di Publikasikan pada jurnal COSTING (Terakreditasi SINTA 4 No SK 158/E/KPT/2021) Volume 8 No 1 (Januari 2025)

Demikianlah atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Lubuklinggau, 11 Januari, 2025

Journal Manager



**Dr. Ahmad Gawdy Prananosa,
M.Pd**