



Pengaruh E-WOM, Brand Trust dan Promotion Terhadap Purchase Decision Produk The Originote di Tiktokshop

Influence Of E-WOM, Brand Trust and Promotion Regarding Purchase Decision Of The Originote Product on Tiktokshop

Tryesa Mardhiana
212010200050

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji
Mochammad Yani, S.E., M.M.
NIDN. 0723048506
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2025**

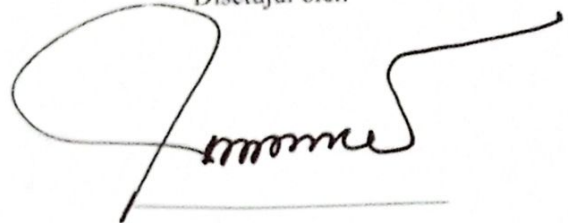
LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh E-WOM, Brand Trust dan Promotion Terhadap Purchase Decision
Produk The Originote di Tiktokshop
Nama Mahasiswa : Tryesa Mardhiana
NIM : 212010200050

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih S.E., M.M.
NIDN. 0706026305

Disetujui oleh



Dosen Penguji 1

Muhammad Yani, S.E., M.M.
NIDN. 0723048506



Dosen Penguji 2

Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.
NIDN. 0705028802



Ketua Program Studi

Mochammad Rizal Yulianto, S.E., M.M.
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

(23 / 01 / 2025)

Tanggal Lulus

(29 / 01 / 2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Literatur Review
7. Teori Antar Variabel
8. Kerangka Konseptual
9. Hipotesis
10. Metode
11. Jadwal Penelitian
12. Hasil dan Pembahasan
13. Simpulan dan Saran
14. Ucapan Terima Kasih
15. Referensi

C. Pernyataan

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Tryesa Mardhiana
NIM : 212010200050
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih
NIDN : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh E-WOM, Brand Trust dan Promotion Terhadap Purchase Decision Produk The Originote di Tiktoshop
Kata Kunci : E-WOM, Brand Trust, Promotion, Purchase Decision, Tiktoshop

TELAH:

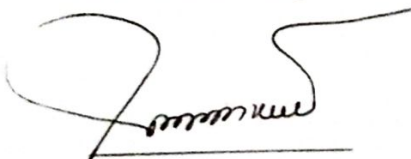
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIDN. 0706026305.

Sidoarjo, (23/01/2025)
Mahasiswa



Tryesa Mardhiana
NIM. 212010200050

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh E-WOM, Brand Trust dan Promotion Terhadap Purchase Decision Produk The Originote di Tiktokshop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Tryesa Mardhiana
NIM. 212010200050