



---

**Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Personal Branding Dr Richard Lee pada Akun Instagram @dr.richard\_lee**

**Delly Puspita Artamevia**  
**NIM 212022000042**

**Dosen Pembimbing**  
**Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom**

**Dosen Penguji**  
**Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom**  
**M. Andi Fikri, S.I.Kom M.I.Kom**

**Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**  
**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo**  
**26 Agustus 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul : Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Personal Branding Dr Richard Lee pada Akun Instagram @dr.richard\_lee  
Nama Mahasiswa : Delly Puspita Artamevia  
NIM : 212022000042

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom



Dosen Penguji 1  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom

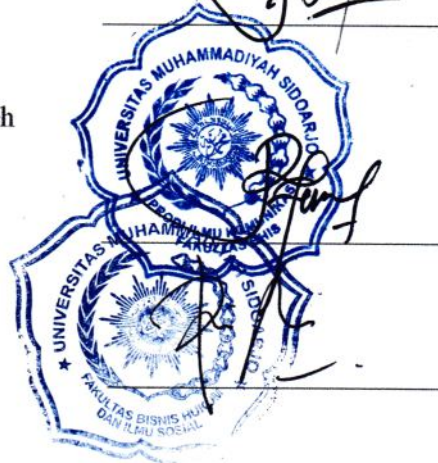


Dosen Penguji 2  
M. Andi Fikri, S.I.kom M.I.Kom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Nur Maghfirah Aesthetika, M.Med.Kom  
NIDN:0707068501



Dekan  
Poppy Febriana, M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001

Tanggal Ujian  
16 Juli 2024

Tanggal Lulus  
16 Juli 2024

## DAFTAR ISI

Abstrak .....	1
Pendahuluan .....	2
Metode .....	3
Hasil dan Pembahasan .....	3
<b>PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI PERSONAL BRANDING DR RICHARD LEE PADA AKUN INSTAGRAM @dr.richard_lee</b> .....	3
1. Kekhasan .....	5
2. Relevansi .....	7
3. Konsistensi .....	9
Kesimpulan .....	10

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Delly Puspita Artamevia  
NIM : 212022000042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

### DAN

Dosen Pembimbing : Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIK/NIP : 211427  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Personal Branding Dr  
Richard Lee pada Akun Instagram @dr.richard\_lee  
Kata Kunci : Social Media, New Media, Personal Branding, Instagram

### TELAH:

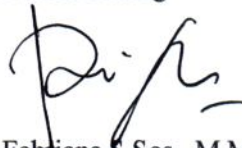
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

### SERTA\*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

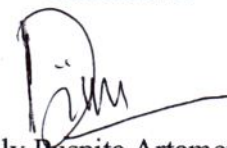
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 0711028001

Sidoarjo, 26 Agustus 2024  
Mahasiswa



Delly Puspita Artamevia  
NIM. 212022000042

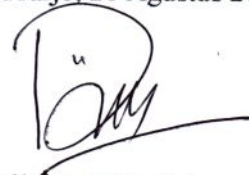
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Personal Branding Dr Richard Lee pada Akun Instagram @dr.richard\_lee**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 26 Agustus 2024



Delly Puspita Artamevia  
NIM. 212022000042