



---

**Pengaruh Brand Trust, E-Wom, dan E- Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo**

***The Effect of Brand Trust, E-Wom, and E- Service Quality on Maybelline Cosmetics Buying Interest Among Shopee Mall Users in Sidoarjo***

Ismatul Zuhriyah  
212010200286

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM.

Dosen Penguji 2  
Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Januari, 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Trust, E-Wom, dan E- Service Quality Terhadap Minat  
Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo  
Nama Mahasiswa : Ismatul Zuhriyah  
NIM : 212010200286

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 0702036207

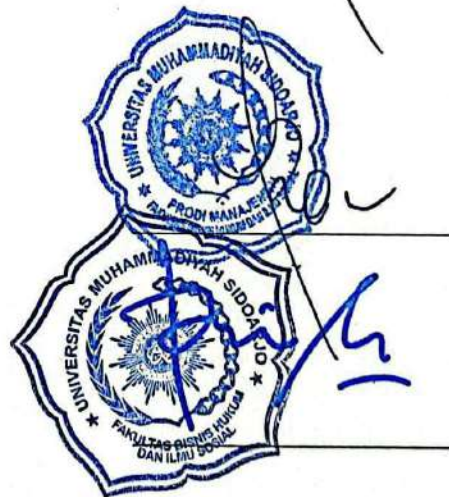
Dosen Penguji 1  
Alshaf Pebrianggara, SE. MM.  
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2  
Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M  
NIDN. 0716078804

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M  
NIDN. 0716078804

Dekan  
Dr. Poppy Febriana, S. Sos., M. Med. Kom  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian  
( 21/Januari/2025 )

Tanggal Lulus  
( )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI .....	1
<i>Abstract</i> .....	1
Abstrak. ....	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW .....	3
III. METODE .....	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	5
V. SIMPULAN.....	12
UCAPAN TERIMA KASIH .....	12
REFERENSI.....	12

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ismatul Zuhriyah  
NIM : 212010200286  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial  
Dosen Pembimbing : Mas Octarjo, SE. MM. BKP  
NIK/NIP : 0701038103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Trust, E-WOM, E-Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo

Kata Kunci : Brand Trust, E-Wom, E- Service Quality dan Minat Beli

### TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

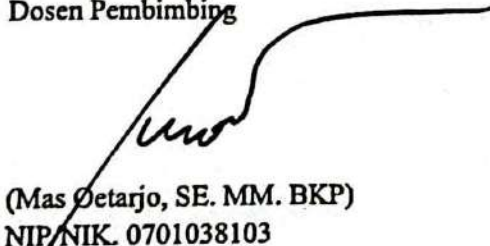
### SERTA\*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

(Mas Octarjo, SE. MM. BKP)  
NIP/NIK. 0701038103



Sidoarjo, (21/01/2025)  
Mahasiswa

(Ismatul Zuhriyah)  
NIM. 2120100200286



\*Centang salah satu.



**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Pengaruh Brand Trust, E-Wom, dan E- Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Ismatul Zuhriyah  
NIM : 212010200286