



**Pengaruh Brand Trust, E-Wom, dan E- Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik
Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo**

***The Effect of Brand Trust, E-Wom, and E- Service Quality on Maybelline Cosmetics
Buying Interest Among Shopee Mall Users in Sidoarjo***

Ismatul Zuhriyah

212010200286

Dosen Pembimbing

Mas Oetarjo, SE. MM. BKP

Dosen Penguji 1

Alshaf Pebrianggara, SE. MM.

Dosen Penguji 2

Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

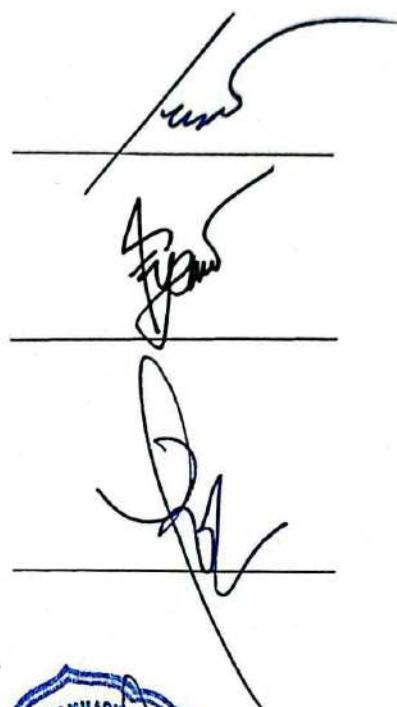
Januari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

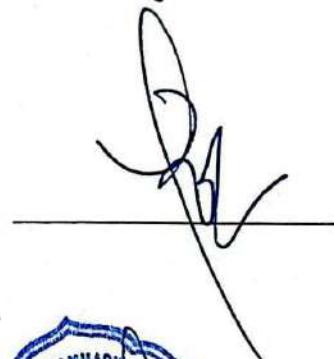
Judul : Pengaruh Brand Trust, E-Wom, dan E- Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Ismatul Zuhriyah
NIM : 212010200286

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP
NIDN. 0702036207



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM.
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M
NIDN. 0716078804



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochammad Rizal Yulianto, SE., M.M
NIDN. 0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S. Sos., M. Med. Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(21/Januari/2025)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	1
<i>Abstract</i>	1
<i>Abstrak</i>	1
I. PENDAHULUAN.....	1
II. LITERATUR REVIEW.....	3
III. METODE	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	5
V. SIMPULAN.....	12
UCAPAN TERIMA KASIH	12
REFERENSI.....	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Ismatul Zuhriyah
NIM : 212010200286
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial
Dosen Pembimbing : Mas Octarjo, SE. MM. BKP
NIK/NIP : 0701038103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Trust, E-WOM, E-Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo

Kata Kunci : Brand Trust, E-Wom, E- Service Quality dan Minat Beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Mas Octarjo, SE. MM. BKP)
NIP/NIK. 0701038103

Sidoarjo, (21/01/2025)

Mahasiswa

(Ismatul Zuhriyah)
NIM. 212010200286

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh Brand Trust, E-Wom, dan E- Service Quality Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline pada Pengguna Shopee Mall di Sidoarjo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Ismatul Zuhriyah
NIM : 212010200286