



---

**ETNOSENTRISME KONSUMEN, *PRODUCT KNOWLEDGE*, DAN IDENTITAS MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK EIGER**

*Consumer Ethnocentrism, Product Knowledge, And Brand Identity On Purchasing Decisions On  
Eiger Products*

Suci Wulandari  
212010200162

Dosen Pembimbing  
AlshafPebrianggara, SE. MM  
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1  
Lilik Indayani, Dra. MM  
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 0702036207

**Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Januari 2025**

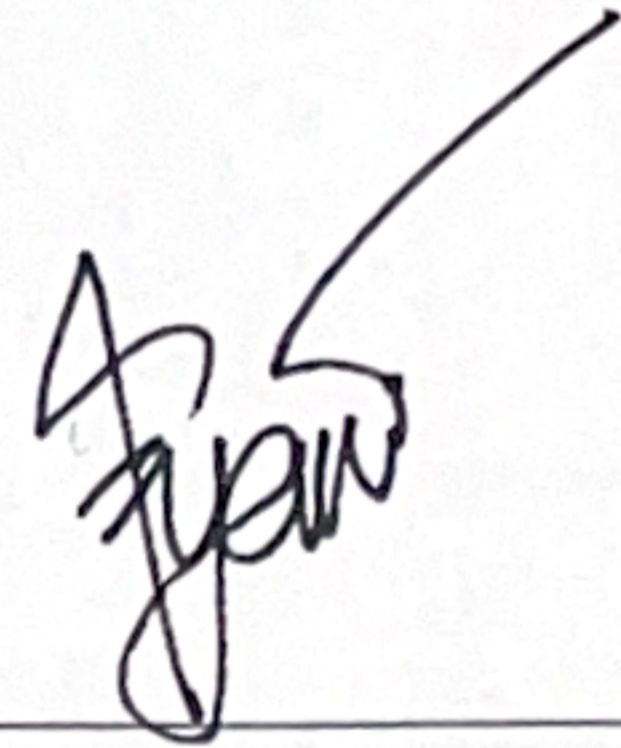
## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Etnosentrisme Konsumen, Product Knowledge, Dan Identitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger  
*Consumer ethnocentrism, product knowledge, and brand identity Purchase decisions on Eiger products*

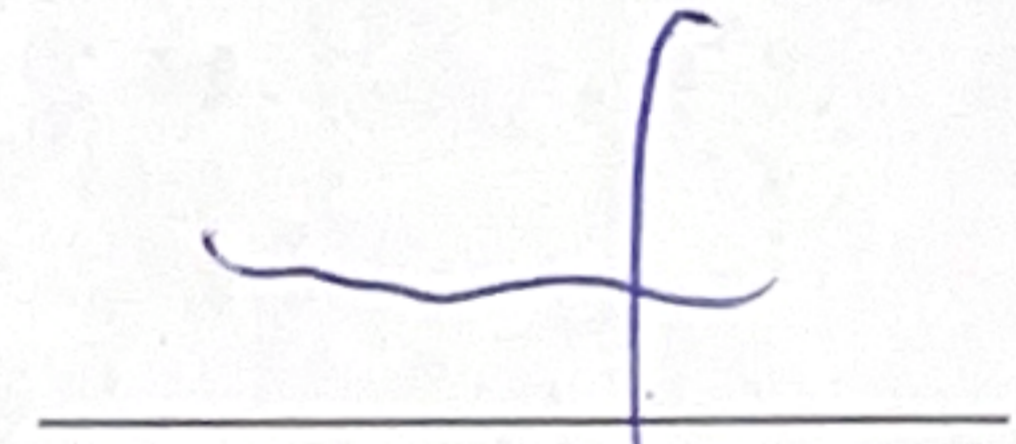
Nama Mahasiswa : Suci Wulandari  
NIM : 212010200162

Disetujui oleh

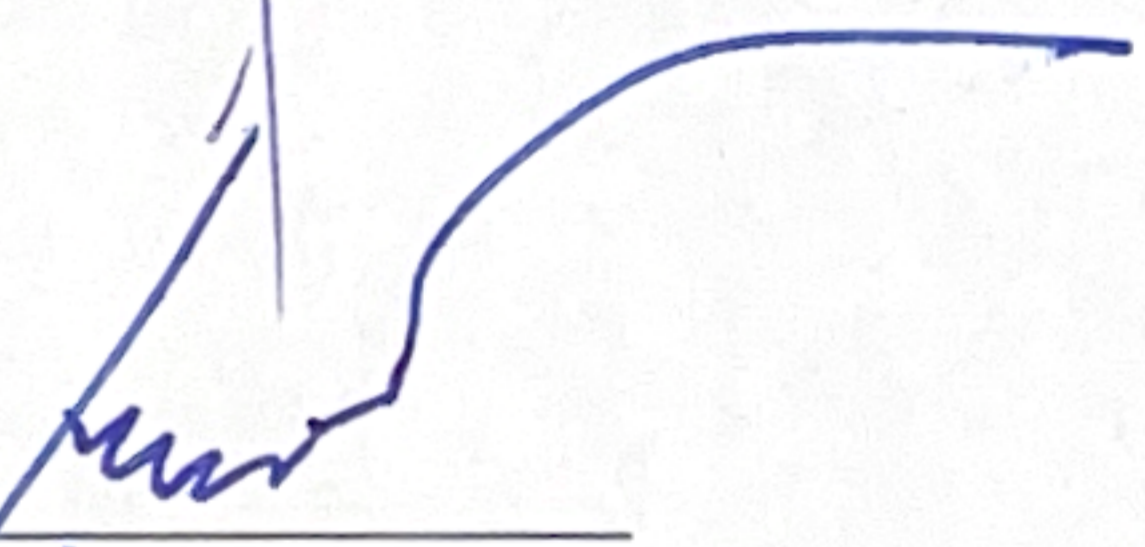
Dosen Pembimbing  
Alshaf Pebrianggara, SE., MM  
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 1  
Lilik Indayani, Dra. MM  
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 2  
Mas Oetarjo, SE. MM. BKP  
NIDN. 0702036207



Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M  
NIDN. 0716078804



Dekan  
Dr. Poppy Febriana S.Sos., M.Med,KOM  
NIDN. 0711028001



Tanggal Ujian

( 21 / 01 / 2025 )

Tanggal Lulus

( / / )

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. <i>LITERATURE REVIEW</i> .....	3
III. METODE.....	5
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	6
V. SIMPULAN.....	11
UCAPAN TERIMA KASIH.....	12
REFERENSI.....	14

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Suci Wulandari  
NIM : 212010200162  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

**DAN**

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, SE. MM  
NIDN : 0701029103  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

**MENYATAKAN** bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Etnosentrisme Konsumen, *Product Knowledge*, Dan Identitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger  
Kata Kunci : Etnosentrisme Konsumen, *Product Knowledge*, Identitas Merek, Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger

**TELAH:**

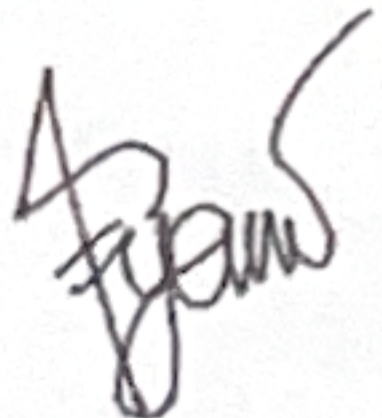
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

**SERTA\*:**

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

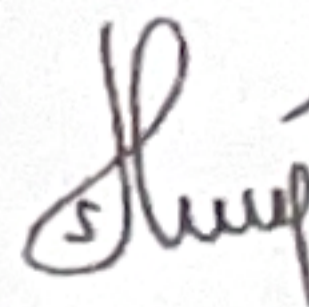
Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



(Alshaf Pebrianggara, SE. MM)  
NIDN. 0701029103

Sidoarjo, (27/01/2025)  
Mahasiswa



(Suci Wulandari)  
NIM. 212010200162

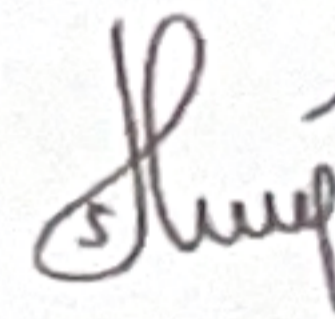
\*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA  
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Etnosentrisme Konsumen, *Product Knowledge*, Dan Identitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Eiger” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari Tahun 2025



Suci Wulandari

NIM. 212010200162