



Live Streaming, Content Marketing, dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee di Sidoarjo
Live Streaming, Content Marketing and Experiential Marketing on Purchasing Decisions at Shopee E-commerce in Sidoarjo

Denata Putri Marlinton
212010200160

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE.,M.M

Dosen Penguji
Satrio Sudarso, SE.,M.M
Misti Hariasih, SE.,M.M

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : *Live Streaming, Content Marketing, dan Experiential Marketing* terhadap Keputusan Pembelian pada *E-commerce* Shopee di Sidoarjo (*The influence of Live Streaming, Content Marketing, and Experiential Marketing on purchasing decisions at Shopee e-commerce in Sidoarjo*)

Nama Mahasiswa : Denata Putri Marlinton
NIM : 212010200160

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE.,M.M
NIDN. 0729097701



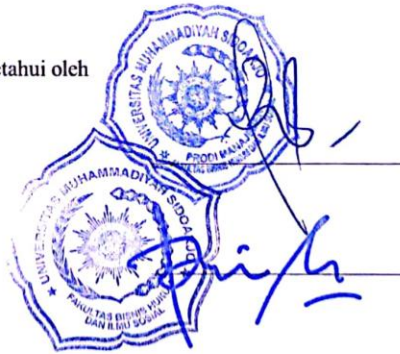
Dosen Penguji 1
Satrio Sudarso, SE.,M.M
NIDN. 0720038403



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN. 0706026305

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, S.E., MM
NIDN.0716078804



Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
(21 / 01 / 2025)

Tanggal Lulus
(21 / 11 / 25)

DAFTAR ISI

1. Bagian Pengesahan	
1. Sampul	1
2. Pengesahan	ii
3. Daftar Isi.....	iii
2. Bagian Isi	
1. Judul	1
2. Pendahuluan	1
3. Rumusan Masalah	3
4. Pertanyaan Penelitian	3
5. Kategori SDGs.....	3
6. Literatur Review	4
7. Metode	6
8. Hasil & Pembahasan	8
9. Kesimpulan	12

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Denata Putri Marlinton
NIM : 212010200160
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE.,M.M
NIK/NIP : 0729097701
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : *Live Streaming, Content Marketing, dan Experiential Marketing* terhadap keputusan pembelian pada *E-commerce* Shopee di Sidoarjo (*Live Streaming, Content Marketing, and Experiential Marketing on purchasing decisions at Shopee e-commerce in Sidoarjo*)

Kata Kunci : *Live Streaming, Content Marketing, Experiential Marketing* dan Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE.,M.M
NIDN. 0729097701)

*Centang salah satu.

Sidoarjo, (14/01/2025)
Mahasiswa



(Denata Putri Marlinton
212010200160)

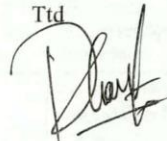
**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "*Live Streaming, Content Marketing, dan Experiential Marketing terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Shopee di Sidoarjo* " adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Januari 2025

Ttd



Denata Putri Marlinton

212010100160