



**Pengaruh Kualitas Produk,Harga dan Promosi terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen MS Glow di Sidoarjo**

*The Influence of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing
Decisions of MS Glow Consumers in Sidoarjo*

Bayu Dwi Setiawan
182010200238

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih ,SE.,MM

Dosen Penguji

Dewi Komala Sari,SE.,MM
Satrio Sudarso,SE.,MM

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial**

**Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari ,2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen MS Glow di Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Bayu Dwi Setiawan
NIM : 182010200238

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE.MM
NIDN : 0706026305

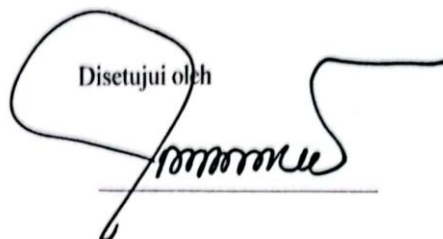
Dosen Penguji 1
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN : 0729097701

Dosen Penguji 2
Satrio Sudarso, SE., MM
NIDN : 0720038403

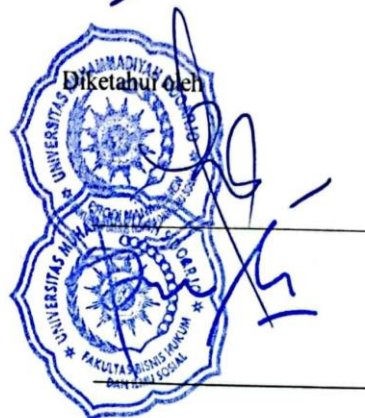
Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE.MM
NIDN : 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.
NIDN : 0711028001

Disetujui oleh



Diketahui oleh



Tanggal Ujian

(21/01/2025)

Tanggal Lulus

(21/01/2025)

Daftar Isi	
LEMBAR PENGESAHAN	2
Daftar Isi	2
Abstrak	4
Abstract	4
I. Pendahuluan	4
Rumusan Masalah :	7
Tujuan Penelitian :	7
Pertanyaan Penelitian :	7
Kategori SDGs:	7
II. Literature Review	8
Keputusan Pembelian	8
Kualitas Produk	8
Harga	9
Promosi	10
III. Metode	11
Jenis Penelitian	11
Sumber Data	12
Populasi dan Sampel	12
Teknik Analisis Data	12
IV. Hasil dan Pembahasan	14
A. Hasil Analisis	14
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	15
Uji Multikolinieritas	16
Uji Heterokedastistas	16
B. Pembahasan	19
V. Simpulan	20
Daftar Pustaka	22

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Bayu Dwi Setiawan
NIM : 182010200238
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih,SE.,MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di Sidoarjo

Kata Kunci : Kualitas Produk,Harga,Promosi,Keputusan Pembelian,Konsumen Ms Glow di Sidoarjo

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Misti Hariasih SE.,MM
NIDN.0706026305

Sidoarjo, 30 Januari 2025
Mahasiswa



Bayu Dwi Setiawan
NIM. 182010200238

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ms Glow di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Bayu Dwi Setiawan

182010200238