



**Peran *Brand Image*, *Online Trust*, Dan *Customer Satisfaction* Dalam Membangun
Repurchase Intention Pada Konsumen *E-Commerce* Shopee di Sidoarjo**
**The Role of Brand Image, Online Trust, and Customer Satisfaction in Building
Repurchase Intention for Shopee E-Commerce Consumers in Sidoarjo**

Galih Prasojo
162010200010

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., M.M.

Dosen Penguji
Sumartik, SE., M.M.
Detak Prapanca, SE., M.M.

Manajemen
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Maret, 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran *Brand Image*, *Online Trust*, Dan *Customer Satisfaction* Dalam
Membangun *Repurchase Intention* Pada Konsumen *E-Commerce* di
Sidoarjo
Nama Mahasiswa : Galih Prasajo
NIM : 162010200010

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dewi Komala Sari, SE., M.M.

Dosen Penguji 1
Sumartik, SE., M.M.

Dosen Penguji 2
Detak Prapanca, SE., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Detak Prapanca, SE., M.M.
NIP/NIK. 218620

Dekan
Poppy Febriana, S.Sos. M.Med.Kom.
NIP/NIK. 211427



Tanggal Ujian
(tanggal pelaksanaan ujian 24/02/2023)

Tanggal Lulus
(Tanggal ditandatangani oleh dekan 28/03/2023)

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Surat Pernyataan Publikasi Ilmiah	iv
Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pemeliharaan Hak Cipta.....	v
Abstract	1
Abstrak	1
I. Pendahuluan.....	1
II. Metode.....	3
III. Hasil dan Pembahasan	4
IV. Kesimpulan	7
Daftar Pustaka	8

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Galih Prasajo
NIM : 162010200010
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dewi Komala Sari, SE., M.M.)
NIK/NIP : 210395
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran *Brand Image*, *Online Trust*, Dan *Customer Satisfaction* Dalam Membangun *Repurchase Intention* Pada Konsumen *E-Commerce* Shopee di Sidoarjo

Kata Kunci : *Brand Image*, *Kepercayaan Online*, *Kepuasan Pelanggan*, and *Minat Beli Ulang*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dewi Komala Sari, SE., MM)
NIP/NIK. 210395

*Centang salah satu.

Sidoarjo, 28 Maret 2023
Mahasiswa



(Galih Prasajo)
NIM. 162010200010

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Peran Brand Image, Online Trust, Dan Customer Satisfaction Dalam Membangun Repurchase Intention Pada Konsumen E-Commerce Shopee di Sidoarjo**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 28 Maret 2023



(Gafih Prasajo)

162010200010