



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Kamis, 02 Januari 2025

Jam : 13:30

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 507

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA, DAN PRODUK QUALITY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU BEAR BRAND

Nama : DITA DWI ASTUTIK

Nim : 212010200027

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan 5 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Mas Oetarjo, SE. MM. BKP	Ketua Penguji
2	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM.	Penguji 1
3	Satrio Sudarso, S.E., M.M.	Penguji 2

Sidoarjo, 03 Januari 2025

Mengetahui,
Kaprosdi

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Mas Oetarjo, SE. MM. BKP