

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar

Jl. HM Yasin Limpo No.36 Samata-Gowa, Email: assets@uin-alauddin.ac.id

SURAT KETERANGAN PENERBITAN ARTIKEL

No. 17/ASSETS/LoA/XI/2024

Redaksi Jurnal ASSETS Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar telah menerima artikel:

Judul : THE INFLUENCE OF CONTENT MARKETING,
LIVE STREAMING, AND ONLINE CUSTOMER
REVIEWS ON PURCHASE DECISIONS AT
TIKTOK SHOP

Penulis : Arintha Galuh Aprilya, Lilik Indayani, Misti
Hariasih

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Menyatakan bahwa naskah tersebut telah dikoreksi dan akan diterbitkan pada Volume 14 Nomor 2 Edisi Desember Tahun 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sesuai dengan peruntukannya.

Gowa, 25 November 2024
Redaktur ASSETS



Suhartono, S.E., M.Si. Ak., CRBAP., CIAE., CISA.
NIP. 19891220 202321 1 023