



Pengaruh Content Marketing, Live Streaming, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop

The Influence of Content Marketing, Live Streaming, and Online Customer Reviews on Purchasing Decisions on the TikTok Shop

Arintha Galuh Aprilya

212010200031

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, MM.

NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, SE., MM

NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2

Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CIFP.

NIDN. 0705107805

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Content Marketing*, *Live Streaming*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop

Nama Mahasiswa : Arintha Galuh Aprilya

NIM : 212010200031

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dra. Lilik Indayani, M.M.

NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1

Misti Hariasih, S.E., M.M.

NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2

Dr. Kumara Adji Kusuma. S.Fil.I., CFP.

NIDN. 0705107805

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, S.E. M.M.

NIDN. 0716078804

Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.

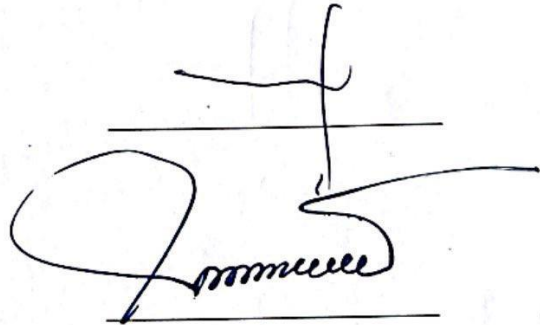
NIDN. 0711028001

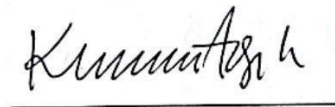
Tanggal Ujian

(13/01/2025)

Tanggal Lulus

()








Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
I. Pendahuluan	1
Rumusan Masalah.....	3
Pertanyaan Penelitian.....	3
Tujuan Penelitian.....	4
Kategori SDGs	4
II. Literature Review	3
III. Metode Penelitian	5
IV. Hasil dan Pembahasan	7
IV. Simpulan	14
VI. Saran	14
VII. Ucapan Terima Kasih	14
Referensi.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Arintha Galuh Aprilya
NIM : 212010200031
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Dra. Lilik Indayani, MM.
NIK/NIP : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Content Marketing*, *Live Streaming*, dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop
Kata Kunci : *Content Marketing*, *Live Streaming*, *Online Customer Review*

TELAH:

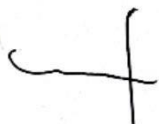
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Dra. Lilik Indayani, MM.
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (11/12/2024)
Mahasiswa


Arintha Galuh Aprilya
NIM. 212010200031

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Content Marketing, Live Streaming, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 11 Desember 2024



Arintha Galuh Aprilya

NIM. 212010200031