

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance

No: 834/LoA-El-Mal/XII/2024

Manajemen Jurnal

El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Efektivitas Celebrity Endorse, Content Marketing, dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Something di Shopee

Davina Avrilia Febrianti¹, Lilik Indayani², Alshaf Pebrianggara³

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo¹²³

davinaavfr@gmail.com¹, lilikindayani@umsida.ac.id²,

alshafpebrianggara@umsida.ac.id³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di El-Mal (Sinta 4) Volume 6 Nomor 3 2025 Artikel tersebut tersedia secara online (OJS In Press) mulai 15 Maret 2025 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 21 Desember 2024

Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief El-Mal