



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Senin, 13 Januari 2025

Jam : 09:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 503

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : EFEKTIVITAS CELEBRITY ENDORSE, CONTENT MARKETING, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC DI SHOPEE

Nama : DAVINA AVRILIA FEBRIANTI

Nim : 212010200147

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan Tdk ada revisi

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Lilik Indayani, Dra. MM	Ketua Penguji
2	Alshaf Pebrianggara, SE. MM	Penguji 1
3	Misti Hariasih, SE. MM.	Penguji 2

Sidoarjo, 14 Januari 2025

Mengetahui,
Kaprodik

Ketua Sidang



Mochammad Rizal Yulianto, SE. MM



Lilik Indayani, Dra. MM