



Efektivitas Celebrity Endorse, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Somethinc di Shopee
The Effectiveness of Celebrity Endorsements, Content Marketing, and Electronic Word Of Mouth (E-WOM) On Purchasing Decisions For Somethinc Products on Shopee

Davina Avrilia Febrianti
212010200147

Dosen Pembimbing
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301

Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE. MM
NIDN. 0706026305

Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Efektivitas Celebrity Endorse, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Shopee
(The Effectiveness of Celebrity Endorse, Content Marketing, and Electronic Word Of Mouth (E-WOM) on Purchase Decisions For Somethinc Products at Shopee)

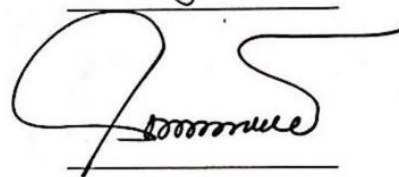
Nama Mahasiswa : Davina Avrilia Febrianti
NIM : 212010200147

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0706036301



Dosen Penguji 1
Alshaf Pebrianggara, SE. MM
NIDN. 0701029103



Dosen Penguji 2
Misti Hariasih, SE., M.M
NIDN. 0706026305

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804



Dekan
Poppy Febriana, S.Sos, M.Med. Kom.
NIDN. 07110280001



Tanggal Ujian
(13 / 01 / 2025)

Tanggal Ujian
(/ /)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii

B. Bagian Isi

1. Judul	1
2. Pendahuluan	1
3. Rumusan Masalah	3
4. Pertanyaan Penelitian	3
5. Kategori SDGs	3
6. Literature Review	3
7. Metode	5
8. Hasil dan Pembahasan	6
9. Simpulan	10
10. Ucapan Terima Kasih	11
11. Daftar Pustaka	11

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Davina Avrilia Febrianti
NIM : 212010200147
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Lilik Indayani
NIDN : 0706036301
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Efektivitas Celebrity Endorse, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth (E- WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di Shopee

Kata Kunci : Celebrity Endorse, Content Marketing, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Keputusan Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ **Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ **Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


(Lilik Indayani, Dra. MM)
NIDN. 0706036301

Sidoarjo, (21/01/2025)
Mahasiswa


(Davina Avrilia Febrianti)
NIM. 212010200147

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Efektivitas Celebrity Endorse, Content Marketing, dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethine di Shopee"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Davina Avrilia Febrianti
NIM. 212010200147