



PENGARUH METAVOICING, VISIBLE PRESENCE, DAN GUIDANCE SHOPPING AFFORDANCE TERHADAP PURCHASING DECISION PADA SHOPEE LIVE STREAMING

The Influence Of Metavoicing, Visible Presence, And Guidance Shopping Affordance On Purchasing Decision On Shopee Live Streaming

Nur Fadilah
212010200150

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., M.M.
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0716078804

**Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Metavoicing, Visible Presence, Dan Guidance Shopping Affordance Terhadap Purchasing Decision* Pada *Shopee Live Streaming*
The Influence Of Metavoicing, Visible Presence, And Guidance Shopping Affordance On Purchasing Decision On Shopee Live Streaming

Nama Mahasiswa : Nur Fadilah
NIM :212010200150

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.
NIDN. 0701029103

Dosen Penguji 1
Misti Hariasih, SE., M.M
NIDN. 0706026305

Dosen Penguji 2
Lilik Indayani, Dra. MM
NIDN. 0701029103

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., M.M
NIDN. 0716078804

Dekan
Dr. Poppy Febriana S.Sos., M.Med,KOM
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian

(13 / 01 / 2025)

Tanggal Lulus

(/ /)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI	ii
I. PENDAHULUAN.....	1
II. <i>LITERATURE REVIEW</i>	4
III. METODE	6
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	7
V. SIMPULAN.....	13
UCAPAN TERIMA KASIH	14
REFERENSI	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Nur Fadilah
NIM : 212010200150
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Alshaf Pebrianggara, SE., MM
NIDN : 0701029103
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Metavoicing*, *Visible Presence*, Dan *Guidance Shopping Affordance*
Terhadap *Purchasing Decision* Pada *Shopee Live Streaming*
Kata Kunci : *Metavoicing*, *Visible Presence*, *Guidance Shopping Affordance*, Keputusan
Pembelian

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☒ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☐ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Alshaf Pebrianggara, S.E., M.M.)
NIDN. 0701029103

Sidoarjo, (02/01/2025)
Mahasiswa

(Nur Fadilah)
NIM. 212010200150

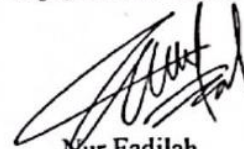
*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh *Metavoicing*, *Visible Presence*, Dan *Guidance Shopping Affordance* Terhadap *Purchasing Decision* Pada *Shopee Live Streaming*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari Tahun 2025



Nur Fadilah

NIM. 212010200150