



**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SERUM RADIANCE UP Y.O.U BEAUTY STORE DI
SIDOARJO**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADOR, PRODUCT
QUALITY, AND PRICE ON PRODUCT PURCHASING
DECISION STORE IN SIDOARJO***

Elsa Firdausi Nuzula, S.M
212010200058

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIPF
NIDN 0705107805

Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, SE., MM
NIDN 0706036301

Manajemen
Bisnis, Hukum Dan Ilmu Social
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Radiance Up Y.O.U Beauty Store di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Elsa Firdausi Nuzula

NIM : 212010200058

Disetujui oleh

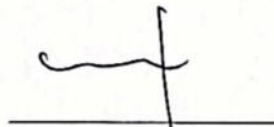
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305



Dosen Penguji 1
Dr. Kumara Adji Kusuma, S.Fil.I., CIFP
NIDN 0705107805



Dosen Penguji 2
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN 0729097701



Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE. MM
NIDN. 0716078804




Dekan
Dr. Poppy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0711028001

Tanggal Ujian
()

Tanggal Lulus
()

Daftar Isi

Pendahuluan	2
Metode	4
Hasil dan Pembahasan	7
Analisis Berdasarkan Karakteristik Responden	7
Analisis Regresi Linier Berganda	8
Uji Instrumen Data	8
Uji Asumsi Klasik	9
Uji Hipotesis	11
Uji T	11
Uji Determinasi R^2	12
Pembahasan	13
Simpulan	13
Ucapan Terima Kasih	13
Referensi	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Elsa Firdausi Nuzula
NIM : 212010200058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Radiance Up Y.O.U Beauty Store di Sidoarjo

Kata Kunci : Brand Ambassador, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

TELAH:

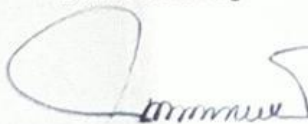
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (15/01/2025)
Mahasiswa



(Elsa Firdausi Nuzula)
NIM. 212010200058

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Radiance Up Y.O.U Beauty Store di Sidoarjo”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Elsa Firdausi Nuzula

NIM : 212010200058