



Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial - JKOMDIS

CV. INFORMATION TECHNOLOGY TRAINING CENTER INDONESIA

Jl. Veteran dalam no. 24d, Padang, Provinsi Sumatera Barat

E-mail : jurnal.ittc@gmail.com - Phone Number: +62882-7087-5130

<https://jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis/>

Letter of Acceptance (LOA) **No:2778/JKOMDIS/LOA/01/2025;**

Dengan ini, Pengelola Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS) | E-ISSN : 2807-6087 Terakreditasi **Sinta 4** berdasarkan Surat Keputusan Nomor: 177/E/KPT/2024 dari Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi memberitahukan bahwa naskah Anda dengan identitas:

Penulis : Shinta Nur Defliana, Poppy Febriana
Judul : Analisis Strategi Media Sosial Pemasaran Pada Platfrom Tiktok Celana @Jiniso.Id
Url Publish : <https://jurnal.minartis.com/index.php/jkomdis//article/view/2542>

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial - JKOMDIS dan dapat kami **terima** sebagai bahan naskah untuk Penerbitan Jurnal pada Vol. 5 No. 1 (2025): Januari - April dalam versi elektronik.

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, kami berharap agar naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit/jurnal lain. Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerja samanya, kami ucapkan terima kasih.

Padang, 12 Januari 2025

Hormat Kami



(Anisa Ramadhani)

Chief Editor Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial - JKOMDIS

Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial - JKOMDIS telah di INDEX oleh :

