

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance
No: 940/LoA-Al-Kharaj/XI/2024

Manajemen Jurnal
Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Pengaruh Price Discount, Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle terhadap Impulse Buying pada Pengguna Produk Fashion E-Commerce Shopee

Fatimatuz Zahro¹, Misti Hariasih², Lilik Indayani³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Fatimatuzzhr9@gmail.com¹, mistihariasih@umsida.ac.id², lilikindayani@umsida.ac.id³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Al Kharaj (Sinta 4) untuk Volume 7 Nomor 3 2025 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 20 Maret 2025 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/AlKharaj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 22 November 2024
Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief Al-Kharaj