



PENGARUH PRICE DISCOUNT, FASHION INVOLVEMENT DAN SHOPPING LIFESTYLE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA PENGGUNA PRODUK FASHION E-COMMERCE SHOPEE

THE INFLUENCE OF PRICE DISCOUNTS, FASHION INVOLVEMENT AND SHOPING LIFESTYLE ON IMPULSE BUYING ON FASHION PRODUCT USERS E-COMMERCE SHOPEE

Fatimatuz Zahro
212010200036

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, SE., MM
NIDN 0706036301

Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN 0723048506

**Manajemen
Bisnis, Hukum Dan Ilmu Social
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Price discount, Fashion involvement dan Shopping lifestyle terhadap Impulse buying pada Pengguna Produk Fashion E-commerce Shopee

Nama Mahasiswa : Fatimatuz Zahro

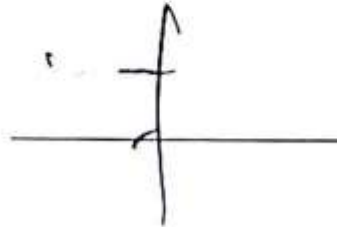
NIM : 212010200036

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, SE., MM
NIDN 0706036301


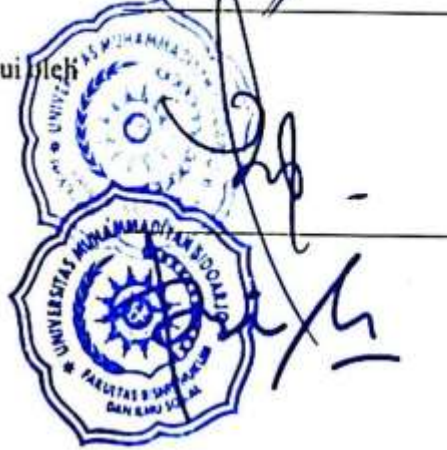


Dosen Penguji 2
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN 0723048506



Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN 0716078804

Diketahui oleh



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN 0711028001



Tanggal Ujian
(13 / 01 / 2015)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

Pendahuluan	1
Metode	4
Hasil Dan Pembahasan	6
Analisis Berdasarkan Karakteristik Responden	7
Uji Validitas	7
Uji Realiabilitas	8
Uji Asumsi Klasik	8
Uji Normalitas	8
Uji Multikolinieritas	10
Uji Heteroskedastisitas	10
Analisis Regresi Linear Berganda	11
Uji T	12
Uji Koefisien Determinasi (R^2)	12
Kesimpulan	13
Ucapan Terima Kasih	13
Referensi	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Fatimatuz Zahro
NIM : 212010200036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M.M.
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Price discount, Fashion involvement dan Shopping lifestyle
Terhadap Impulse buying pada Pengguna Produk Fashion E-Commerce
Shopee

Kata Kunci : *Price Discount; Fashion Involvement; Shopping Lifestyle; Impulse Buying*

TELAH:

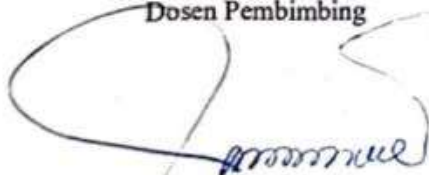
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- ☐ Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ☒ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, SE.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (15/01/2025)
Mahasiswa



(Fatimatuz Zahro)
NIM. 212010200036

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Fatimatuz Zahro

NIM : 212010200036