



**PENGARUH BRAND IMAGE, QUALITY PRODUK, DAN CUSTOMER SATISFACTION
TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK BELIKOPI DI SIDOARJO**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY, AND CUSTOMER
SATISFACTION ON PURCHASE INTENTION ON BELIKOPI PRODUCTS IN SIDOARJO*

Putri Sekar Kinasih

2120102000003

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

NIDN 0706026305

Dosen Pengaji 1

Muhammad Yani, SE., MM

NIDN 0723048506

Dosen Pengaji 2

Dra. Lilik Indayani, MM

NIDN 0729097701

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis Hukum Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Customer Satisfaction terhadap Purchase Intention pada produk Belikopi di Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Putri Sekar Kinasih

NIM : 212010200003

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Misti Hariasih, SE., MM

NIDN 0706026305

Dosen Pengaji 1

Muhammad Yani,SE.,MM

NIDN 0723048506

Dosen Pengaji 2

Dra. Lilik Indayani, MM

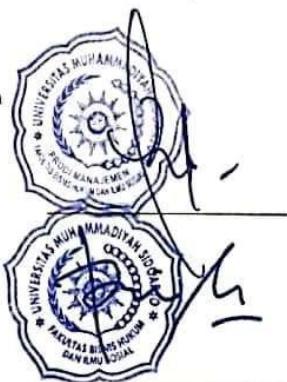
NIDN 0729097701

Diketahui oleh

Ketua Program Studi

Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM NIDN

0716078804



Dekan

Dr. Poppy Febriana, S.Sos.,M.Med.Kom

NIDN 0711028001

Tanggal Ujian

(13 / 01 / 2025)

Tanggal Lulus

(_____)

DAFTAR ISI

Pendahuluan.....	2
Metode	4
Hasil dan Pembahasan.....	7
Analisis Responden Berdasarkan Karakteristik Responden	7
Uji Validitas	8
Uji Reliabilitas.....	9
Uji Normalitas.....	9
Uji Multikolinieritas	10
Uji Heteroskedastisitas	11
Analisis Regresi Linear Berganda.....	11
Uji T.....	12
Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	12
Pembahasan.....	13
Simpulan.....	13
Ucapan Terima Kasih.....	13
Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Putri Sekar Kinasih
NIM : 212010200003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial
DAN
Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, SE., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Customer Satisfaction terhadap Purchase Intention produk Belikopi di Sidoarjo

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, dan Minat beli

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab** untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Misti Hariasih, SE.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (15/01/2025)
Mahasiswa

(Putri Sekar Kinasih)
NIM. 212010200003

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul “Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Customer Satisfaction terhadap Purchase Intention pada Produk Belikopi di Sidoarjo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Putri Sekar Kinasih

NIM. 212010200003