



**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC DI SUNCITY MALL SIDOARJO**

*THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, AND BRAND TRUST ON
KFC PURCHASE DECISIONS AT SUNCITY MALL SIDOARJO*

Dhita Putri Natasha
212010200035

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN 0723048506

Program Studi Manajemen

**Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
November 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian KFC di Suncity Mall Sidoarjo

Nama Mahasiswa : Dhita Putri Natasha

NIM : 212010200035

Disetujui oleh

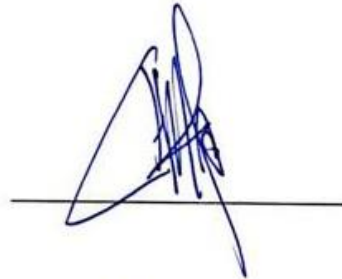
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305



Dosen Penguji 1
Muhammad Yani, SE., MM
NIDN 0723048506

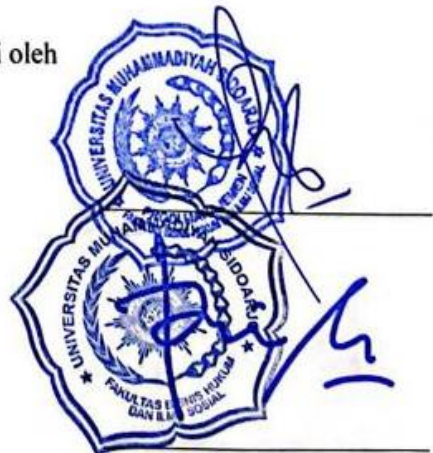


Dosen Penguji 2
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM
NIDN 0705028802



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN 0711028001

Tanggal Ujian

()

Tanggal Lulus

()

DAFTAR ISI

Pendahuluan.....	2
Metode.....	5
Hasil dan Pembahasan.....	7
Analisis Responden Berdasarkan Karakteristik Responden.....	7
Uji Validitas.....	8
Uji Reliabilitas.....	9
Uji Normalitas.....	9
Uji Multikolinieritas.....	10
Uji Heteroskedastisitas.....	12
Analisis Regresi Linear Berganda.....	12
Uji T.....	13
Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	13
Pembahasan.....	13
Simpan.....	13
Ucapan Terima Kasih.....	14
Referensi.....	14

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Dhita Putri Natasha
NIM : 212010200035
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., MM
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Dan *Brand Trust*

Terhadap Keputusan Pembelian KFC di Suncity Mall Sidoarjo

Kata Kunci : *Brand Awareness*, *Brand Image*, *Brand Trust*, Keputusan Pembelian

TELAH:

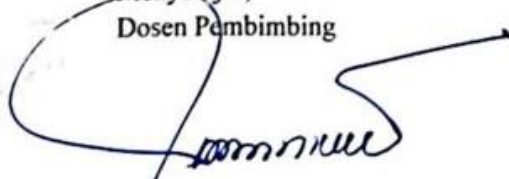
1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E.,MM)
NIP/NIK. 0706026305

Sidoarjo, (10/01/2025)
Mahasiswa



(Dhita Putri Natasha)
NIM. 212010200035

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Dhita Putri Natasha

NIM. 212010200035