

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

**Letter of Acceptance**

No: 834/LoA-El-Mal/XI/2024

Manajemen Jurnal

**El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam**

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

**Pengaruh *Live Selling*, *Content Marketing* dan *Influencer* terhadap Keputusan Pembelian Produk Lozy Hijab di E-Commerce**

**Natasya Dwi Puspitasari<sup>1</sup>, Misti Hariasih<sup>2</sup>, Lilik Indayani<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

natasyadwi711@gmail.com<sup>1</sup>, mistihariasih@umsida.ac.id<sup>2</sup>, lilikindayani@umsida.ac.id<sup>3</sup>

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di El-Mal (Sinta 4) Volume 6 Nomor 2 2025 Artikel tersebut tersedia secara online (OJS In Press) mulai 15 Februari 2025 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 21 November 2024

Hormat kami,



**Ir. H. Dedi Junaedi M.Si**  
Editor in Chief El-Mal