



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN (S2) • MANAJEMEN (S1) • AKUNTANSI (S1)  
• ADMINISTRASI PUBLIK (S1) • ILMU KOMUNIKASI (S1) • HUKUM (S1)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Tanggal : Selasa, 03 Desember 2024

Jam : 12:00

Tempat : Kampus 3 GKB 7, Lantai 5 Ruang 505

Telah dilaksanakan ujian Skripsi

Judul : PENGARUH LIVE SELLING, CONTENT MARKETING, DAN INFLUENCER  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOZY HIJAB DI E-COMMERCE

Nama : NATASYA DWI PUSPITASARI

Nim : 212010200037

Prodi : MANAJEMEN

Bidang : PEMASARAN

Dengan Hasil :

Disetujui dengan perbaikan / penyempurnaan  
Jangka Waktu Perbaikan 6 Hari

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Misti Hariasih, SE. MM.	Ketua Penguji
2	Lilik Indayani, Dra. MM	Penguji 1
3	Dewi Komala Sari, SE., MM	Penguji 2

Sidoarjo, 03 Desember 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi

Ketua Sidang



Muhammad Rizal Yulianto, SE. MM



Misti Hariasih, SE. MM.