



**PENGARUH LIVE SELLING, KONTEN MARKETING DAN INFLUENCER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LOZY HIJAB DI E-
COMMERCE**

*THE INFLUENCE OF LIVE SELLING, CONTENT MARKETING AND INFLUENCER ON
LOZY HIJAB PRODUCT PURCHASE DECISIONS ON E-COMMERCE*

Natasya Dwi Puspitasari
212010200037

Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305

Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN 0706036301

Program Studi Manajemen

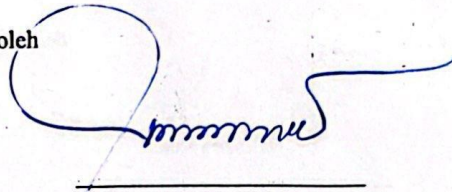
**Fakultas Bisnis, Hukum, dan Ilmu Sosial
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
November 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

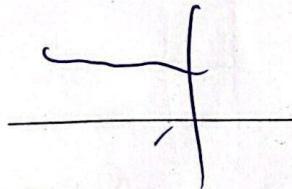
Judul : Pengaruh Live Selling, Content Marketing, dan Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk Lozy Hijab Di E-Commerce
Nama Mahasiswa : Natasya Dwi Puspitasari
NIM : 212010200037

Disetujui oleh

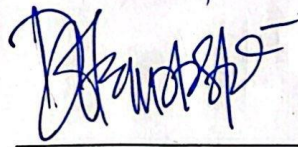
Dosen Pembimbing
Misti Hariasih, SE., MM
NIDN 0706026305



Dosen Penguji 1
Dra. Lilik Indayani, MM
NIDN 0706036301

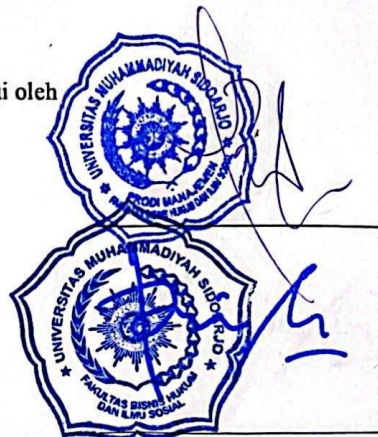


Dosen Penguji 2
Dewi Komala Sari, SE., MM
NIDN 0729097701



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Mochamad Rizal Yulianto, SE., MM
NIDN 0716078804



Dekan
Dr. Popy Febriana, S.Sos., M.Med.Kom
NIDN 0711028001

Tanggal Ujian
(3 / 12 / 20 24)

Tanggal Lulus
()

DAFTAR ISI

Pendahuluan.....	2
Metode.....	5
Hasil dan Pembahasan.....	9
Analisis Responden Berdasarkan Karakteristik Responden.....	9
Uji Validitas.....	9
Uji Reliabilitas.....	10
Uji Normalitas.....	10
Uji Multikolinieritas.....	11
Uji Heteroskedastisitas.....	12
Analisis Regresi Linear Berganda.....	12
Uji T.....	13
Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	13
Pembahasan.....	13
Simpulan.....	14
Ucapan Terima Kasih.....	14
Referensi.....	15

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Natasya Dwi Puspitasari
NIM : 212010200037
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

DAN

Dosen Pembimbing : Misti Hariasih, S.E., M. M
NIK/NIP : 0706026305
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Pengaruh Live Selling, Content Marketing, dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lozy Hijab di E-Commerce
Kata Kunci : *Live Selling; Content Marketing; Influencer; Keputusan Pembelian*

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.


Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Misti Hariasih, S.E., M.M)
NIDN 0706026305

Sidoarjo, (10 /01/2025)
Mahasiswa



(Natasya Dwi Puspitasari)
NIM. 212010200037

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Judul Karya Ilmiah Tugas Akhir**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Januari 2025



Natasya Dwi Puspitasari
NIM. 212010200037