



**Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah
The Role Of Public Relations Management In Building School Branding**

Siti Fatimah, M.Pd
238610800101

Dosen Pembimbing
Dr. Budi Haryanto, M.Pd.

Dosen Penguji
Dr. Nurdyansyah, M.Pd
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I

**Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Januari, 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah
Nama Mahasiswa : Siti Fatimah
NIM : 238610800101

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Budi Haryanto, M.Pd

Dosen Pengaji 1
Dr. Nurdyansyah, M.Pd

A large, handwritten signature in black ink is overlaid on a map of Villa Constitución, Argentina. The map shows the city's layout with various streets and landmarks. The signature is written in a cursive style and covers a significant portion of the map's area.

Dosen Pengaji 2
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I

Diketahui oleh

**Ketua Program Studi
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I
NIP/NIK. 214473**

Dekan
Dr. Imam Fauji, Lc, M.Pd
NIP/NIK. 202215

Tanggal Ujian
13 Januari 2025

Tanggal Lulus
13 Januari 2025

DAFTAR ISI

A. Lembar Pengesahan

Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii

B. Bagian Isi

Judul	1
Abstrak	1
Pendahuluan	1
Metode	4
Hasil dan Pembahasan	4
Simpulan	7
Ucapan Terima Kasih	8
Referensi	8

C. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta
3. Hasil Plagiasi
4. Lembar Bimbingan

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Siti Fatimah
NIM : 238610800101
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Budi Haryanto, M.Pd.
NIK/NIP : 920015
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah
Kata Kunci : Manajemen Humas, Branding Sekolah, Citra Positif

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lulus uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Budi Haryanto, M.Pd)
NIP/NIK 920015

Sidoarjo, 13 Januari 2025
Mahasiswa



(Siti Fatimah)
NIM.238610800101

*Centang salah satu.

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul "**Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Branding Sekolah**" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 13 Januari 2025



Siti Fatimah

238610800101