



Strategi TK Aisyiyah Bustanul Athfal Bebekan Dalam Membangun Branding Untuk Menumbuhkan Animo Masyarakat

Aisyiyah Bustanul Athfal Bebekan Kindergarten Strategy in Building Branding to Grow Community Interest

Sa'diyah, S.Pd 238610800012

Dosen Pembimbing
Dr. Budi Haryanto, M.Pd

Dosen Penguji
Dr. Nurdyansyah, M.Pd
Dr. Taufik Churrahman, M.Ag

**Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Desember, 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi TK Aisyiyah Bustanul Athfal Bebekan
Dalam Membangun Branding Untuk
Menumbuhkan Animo Masyarakat
Nama : Sa'diyah
NIM : 238610800012

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Budi Haryanto, M.Pd



Dosen Penguji 1
Dr. Nurdyansyah, M.Pd



Dosen Penguji 2
Dr. Taufik Churrahman, M.Ag



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I
NIDN/NIDK. 0704117806



Dekan
Dr. Imam Fauji, LC., M.Pd
NIDN/NIDK. 0726117303



Tanggal Ujian
02 Desember 2024

Tanggal Lulus
13 Januari 2025

DAFTAR ISI

A. Lembar Pengesahan

1. Sampul	i
2. Lembar Pengesahan	ii
3. Daftar Isi	iii

A. Bagian Isi

1. Judul.....	1
2. Abstrak.....	1
3. Pendahuluan	1
4. Metode Penelitian	3
5. Hasil dan Pembahasan	3
6. Kesimpulan	7
7. Ucapan Terimakasih	7
8. Referensi	8

B. Lampiran

1. Pernyataan Publikasi Ilmiah.....	iv
2. Pernyataan Mengenai Karya Tulis Ilmiah dan Sumber Informasi serta Pelimpahan Hak Cipta.....	v
3. Hasil plagiasi.....	
4. Lembar Bimbingan.....	
5. Lembar wawancara.....	

**SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa : Sa'diyah
NIM : 238610800012
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing : Dr. Budi Haryanto, M.Pd
NIDN/NIDK : 0705046501
Program Studi : Magister Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Strategi TK Aisyiyah Bustanul Athfal Bebekan Dalam Membangun Branding Untuk Menumbuhkan Animo Masyarakat.
Kata Kunci : Strategi Branding; TK Aisyiyah Bustanul Athfal Bebekan; Animo Masyarakat; Pendidikan Anak Usia Dini; Media Sosial

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- ✓ Menyerahkan tanggung jawab untuk melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,

Sidoarjo, 13 Desember 2024

Dosen Pembimbing

Mahasiswa



(Dr. Budi Haryanto, M.Pd)

(Sa'diyah)

NIP/NIK. 0705046501

NIM: 238610800012

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **"Strategi TK Aisyiyah Bustanul Athfal Bebekan Dalam Membangun Branding Untuk Menumbuhkan Animo Masyarakat"** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, Desember 2024



Sa'diyah

NIM 238610800012