



## Similarity Report

### Metadata

Title

**Yopi Agusta (Revisi 1 Pak Budi)**

Author(s)

Coordinator

**Yopi Agusta****mpi**






Organizational unit

**FAI**

### Alerts

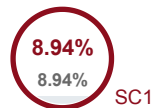
In this section, you can find information regarding text modifications that may aim at temper with the analysis results. Invisible to the person evaluating the content of the document on a printout or in a file, they influence the phrases compared during text analysis (by causing intended misspellings) to conceal borrowings as well as to falsify values in the Similarity Report. It should be assessed whether the modifications are intentional or not.

**Please note that during auto translation editorial modifications may have been lost. To check for possible text manipulation attempts please see the Similarity report of original text.**

Characters from another alphabet		0
Spreads		0
Micro spaces		0
Hidden characters		0
Paraphrases (SmartMarks)		30

### Record of similarities

SCs indicate the percentage of the number of words found in other texts compared to the total number of words in the analysed document. Please note that high coefficient values do not automatically mean plagiarism. The report must be analyzed by an authorized person.



**25**  
The phrase length for the SC 2

**5618**  
Length in words

**42364**  
Length in characters

### Active lists of similarities

This list of sources below contains sources from various databases. The color of the text indicates in which source it was found. These sources and Similarity Coefficient values do not reflect direct plagiarism. It is necessary to open each source, analyze the content and correctness of the source crediting.

#### The 10 longest fragments

Color of the text

NO	TITLE OR SOURCE URL (DATABASE)	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)	
1	<a href="https://pdfs.semanticscholar.org/1c4f/c2d4a089406cc7746000b4df71bef5a2f196.pdf">https://pdfs.semanticscholar.org/1c4f/c2d4a089406cc7746000b4df71bef5a2f196.pdf</a>	40	0.71 %
2	PROBLEMATIKA IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA PADA MATA PELAJARAN IPAS Mutia Nur Balqis, Harsi Admawati;	31	0.55 %
3	<a href="https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/corisindo/article/download/1949/1324/">https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/corisindo/article/download/1949/1324/</a>	30	0.53 %

4	Persepsi Orang Tua Terhadap Penentuan Sekolah Bilingual Jenjang Paud Dan SD Pada Masa Pandemi Covid-19 Heru Pratikno;	29	0.52 %
5	Transformasi Pendidikan Inovasi Bahasa Indonesia Dalam Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital di Universitas Telkom Surabaya Wicaksono Angen Titis, Eni Nurhayati, Imbara Egis Prangga, Rizky Ramadhani, Susanto Barid Ezar, M. Budi Solichin;	25	0.44 %
6	<a href="https://id.scribd.com/document/792214420/Tema-7-Analisis-SWOT-Terhadap-Peran-Pesantren-dalam-Menjawab-Tantangan-Era-Globalisasi-Kekuatan-Kelemahan-Peluang-dan-Ancaman">https://id.scribd.com/document/792214420/Tema-7-Analisis-SWOT-Terhadap-Peran-Pesantren-dalam-Menjawab-Tantangan-Era-Globalisasi-Kekuatan-Kelemahan-Peluang-dan-Ancaman</a>	25	0.44 %
7	Applied Behavior Analysis (ABA) Methods Strategy and Individual Methods for Autism Child of Development Process in Indonesia Prasetyo Aulia Nursyamsiah, Hadisiwi Purwanti, Ditha Prasanti;	23	0.41 %
8	Pengaruh Project-Based Learning dan Jenis Kelamin terhadap Keaktifan Belajar Siswa Kelas XI di MA Nurul Ihsan Lombok Tengah Hadi Muhammad Fajrul, Andi Kristanto, Andi Mariono;	22	0.39 %
9	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=uqeEAKkAAAAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.com/citations?user=uqeEAKkAAAAJ&amp;hl=en</a>	21	0.37 %
10	<a href="http://etd.uinsyahada.ac.id/9176/1/1840200273.pdf">http://etd.uinsyahada.ac.id/9176/1/1840200273.pdf</a>	19	0.34 %

from RefBooks database (3.99 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)	
<b>Source: Paperity</b>			
1	Persepsi Orang Tua Terhadap Penentuan Sekolah Bilingual Jenjang Paud Dan SD Pada Masa Pandemi Covid-19 Heru Pratikno;	<b>34 (2)</b>	<b>0.61 %</b>
2	PROBLEMATIKA IMPLEMENTASI KURIKULUM MERDEKA PADA MATA PELAJARAN IPAS Mutia Nur Balqis, Harsi Admawati;	<b>31 (1)</b>	<b>0.55 %</b>
3	Meta Analysis of Entrepreneurial Skill and Motivation On Business Performance: Mediating Role Of Strategic Leadership In Sme Sector Of Ethiopia Kant Shashi, Negeri Dereje Dinsa, Wakjira Gada Gizachew;	29 (2)	0.52 %
4	Transformasi Pendidikan Inovasi Bahasa Indonesia Dalam Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital di Universitas Telkom Surabaya Wicaksono Angen Titis, Eni Nurhayati, Imbara Egis Prangga, Rizky Ramadhani, Susanto Barid Ezar, M. Budi Solichin;	<b>25 (1)</b>	<b>0.44 %</b>
5	Applied Behavior Analysis (ABA) Methods Strategy and Individual Methods for Autism Child of Development Process in Indonesia Prasetyo Aulia Nursyamsiah, Hadisiwi Purwanti, Ditha Prasanti;	23 (1)	0.41 %
6	Pengaruh Project-Based Learning dan Jenis Kelamin terhadap Keaktifan Belajar Siswa Kelas XI di MA Nurul Ihsan Lombok Tengah Hadi Muhammad Fajrul, Andi Kristanto, Andi Mariono;	22 (1)	0.39 %
7	Mengenalkan Jiwa Kewirausahaan Kepada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day Sri Wahyuni Faza Rusyda Hudiya Rantika Wulandari Herlin Syahdina Lubis Azriasih Putri .;	18 (2)	0.32 %
8	EVALUASI POTENSI KURIKULUM MERDEKA DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN DI SD Apriel Neshia Liza, Yuda Muhammad Alif, Alpina Damayanti, Pintaria Mubarakah, Afandi Muhammad;	14 (1)	0.25 %
9	Motivasi Belajar Siswa dalam Mengikuti Pembelajaran; Studi Komparasi Kurikulum Merdeka Belajar dan Kurikulum K13 Di SMPN 4 Rejang Lebong Alpino Yoan Thomas, Pusvita Zeli Pusvita, Amanda Vivin Selvia, Idris Muhammad, Yuni Susanti;	12 (1)	0.21 %

10	مطالعه تطبیقی آموزش کارآفرینی مقطع ابتدایی در کشورهای منتخب و ارائه الگو برای ایران زهرآ آراسنی, سید رسول حسینی پنا بهمنی	10 (1)	0.18 %
11	Analisa Efektivitas Metode Octave Allegro dan Fmea Dalam Penilaian Risiko Aset Informasi Pada Institusi Pendidikan Tinggi Play Dea Tiara, Dita Nurmawati, Andy Rachman, Adib Pakarbudhi;	6 (1)	0.11 %

from the home database (0.00 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	-------	---------------------------------------

from the Database Exchange Program (0.41 %)

NO	TITLE	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	First research proposal.pdf 2/14/2024 Estonian Academic Database (Estonian University)	12 (1) 0.21 %
2	Improving teamwork skills in secondary school through group work at English lessons 11/28/2023 Kostanai State University A.Baitursynov (Кафедра иностранных языков)	11 (1) 0.20 %

from the Internet (4.54 %)

NO	SOURCE URL	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
1	<a href="https://pdfs.semanticscholar.org/1c4f/c2d4a089406cc7746000b4df71bef5a2f196.pdf">https://pdfs.semanticscholar.org/1c4f/c2d4a089406cc7746000b4df71bef5a2f196.pdf</a>	40 (1) 0.71 %
2	<a href="https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/corisindo/article/download/1949/1324/">https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/corisindo/article/download/1949/1324/</a>	36 (2) 0.64 %
3	<a href="https://id.scribd.com/document/792214420/Tema-7-Analisis-SWOT-Terhadap-Peran-Pesantren-dalam-Menjawab-Tantangan-Era-Globalisasi-Kekuatan-Kelemahan-Peluang-dan-Ancaman">https://id.scribd.com/document/792214420/Tema-7-Analisis-SWOT-Terhadap-Peran-Pesantren-dalam-Menjawab-Tantangan-Era-Globalisasi-Kekuatan-Kelemahan-Peluang-dan-Ancaman</a>	25 (1) 0.44 %
4	<a href="https://scholar.google.com/citations?user=uqeFAkkAAAAJ&amp;hl=en">https://scholar.google.com/citations?user=uqeFAkkAAAAJ&amp;hl=en</a>	21 (1) 0.37 %
5	<a href="http://etd.uinsyahada.ac.id/9176/1/1840200273.pdf">http://etd.uinsyahada.ac.id/9176/1/1840200273.pdf</a>	19 (1) 0.34 %
6	<a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_acceptance_model">https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_acceptance_model</a>	18 (1) 0.32 %
7	<a href="https://www.gamedia.com/literasi/remote-learning/">https://www.gamedia.com/literasi/remote-learning/</a>	16 (2) 0.28 %
8	<a href="https://docplayer.pl/134292347-European-innovation-scoreboard-2008-comparative-analysis-of-innovation-performance-eu-metrics.html">https://docplayer.pl/134292347-European-innovation-scoreboard-2008-comparative-analysis-of-innovation-performance-eu-metrics.html</a>	15 (1) 0.27 %
9	<a href="https://jurnaldidaktika.org/contents/article/download/1040/665/">https://jurnaldidaktika.org/contents/article/download/1040/665/</a>	14 (1) 0.25 %
10	<a href="https://journal.unsika.ac.id/muntazam/article/download/12014/4793/34320">https://journal.unsika.ac.id/muntazam/article/download/12014/4793/34320</a>	12 (1) 0.21 %
11	<a href="http://repository.unmuhjember.ac.id/23422/1/Turnitin_Kopi_lta%20%26Anita.pdf.pdf">http://repository.unmuhjember.ac.id/23422/1/Turnitin_Kopi_lta%20%26Anita.pdf.pdf</a>	12 (1) 0.21 %
12	<a href="https://www.academia.edu/45626827/ENTREPRENEURSHIP_SKILLS_AMONG_YOUNG_LEARNER_THROUGH_PLAY_STRATEGY_A_QUALITATIVE_STUDY">https://www.academia.edu/45626827/ENTREPRENEURSHIP_SKILLS_AMONG_YOUNG_LEARNER_THROUGH_PLAY_STRATEGY_A_QUALITATIVE_STUDY</a>	11 (1) 0.20 %
13	<a href="https://etheses.iainkediri.ac.id/14328/3/20101004_Bab2.pdf">https://etheses.iainkediri.ac.id/14328/3/20101004_Bab2.pdf</a>	11 (1) 0.20 %
14	<a href="https://att.aptisi.or.id/index.php/att/article/view/360">https://att.aptisi.or.id/index.php/att/article/view/360</a>	5 (1) 0.09 %

List of accepted fragments (no accepted fragments)

NO	CONTENTS	NUMBER OF IDENTICAL WORDS (FRAGMENTS)
----	----------	---------------------------------------

Yopi Agusta Fanaturiza\* 1), Eni Fariyatul Fahyuni\* 2) 1)Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia 2) Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia \*Email Penulis Korespondensi: HYPERLINK "mailto:238610800019@mhs.umsida.ac.id" 238610800019@mhs.umsida.ac.id : HYPERLINK "mailto:eni.fariyatul@umsida.ac.id" eni.fariyatul@umsida.ac.id

Page | 1

2 | Page

Page | 3

Abstract. This study explores the implementation of the Learn, Play, and Entrepreneurship concept in entrepreneurship education at SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo, emphasizing the importance of fostering entrepreneurial competencies from an early age. Employing a qualitative descriptive methodology with a phenomenological approach, the research involved 16 students, 4 teachers, and 1 acting principal. **Data were collected through in-depth interviews, participatory observation, and document analysis.** The findings reveal that the Kid's Market Day program significantly enhances students' critical thinking, teamwork, and communication skills. Challenges such as budget constraints, teacher competency gaps, and limited parental support were addressed through effective communication and flexible scheduling. Recommendations include increased teacher training, adequate budget allocation, enhanced parental participation, and a flexible curriculum to cultivate entrepreneurial resilience in young learners. This study contributes to a holistic and practical model of entrepreneurship education.

Keywords - Market Day; Entrepreneurship Education; Elementary School's Student

Abstrak. Penelitian ini mengeksplorasi penerapan konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha dalam pendidikan kewirausahaan di SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo, dengan menekankan pentingnya pengembangan kompetensi kewirausahaan sejak usia dini. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, melibatkan 16 siswa, 4 guru, dan 1 Plt. kepala sekolah. **Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa** program Kid's Market Day secara signifikan meningkatkan keterampilan berpikir kritis, kerjasama, dan komunikasi siswa. Kendala seperti keterbatasan anggaran, kesenjangan kompetensi guru, dan dukungan orang tua yang minim diatasi melalui komunikasi yang efektif dan penjadwalan yang fleksibel. Rekomendasi mencakup peningkatan pelatihan guru, alokasi anggaran yang memadai, peningkatan partisipasi orang tua, serta pengembangan kurikulum yang fleksibel untuk membentuk generasi muda dengan jiwa kewirausahaan yang tangguh. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan model pendidikan kewirausahaan yang holistik dan aplikatif.

Kata Kunci - Market Day; Pendidikan Kewirausahaan; Siswa Sekolah Dasar

1. I. Pendahuluan

**Kewirausahaan atau entrepreneurship harus ditanamkan sejak usia dini.** Konsep ini tidak hanya mengajarkan anak-**anak untuk berdagang atau mencari uang sejak dini, tetapi juga menumbuhkan dan mengembangkan** kesadaran berwirausaha pada anak. Pendidikan kewirausahaan mengajak anak-anak mengasah kreativitas, rasa ingin tahu, kemandirian, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan. Mereka diajarkan berpikir kritis, memecahkan masalah, bekerja dalam tim, dan mengambil risiko dengan bijaksana. Pandangan ini sejalan dengan Sri Yulianti, pakar pendidikan dari komunitas homeschooling Indonesia, yang menjelaskan bahwa paradigma ini mengimplementasikan hak anak untuk menjadi mandiri dengan menawarkan pendidikan kecakapan hidup, salah satunya adalah pendidikan kewirausahaan.

Pentingnya mempersiapkan kualitas sumber daya manusia sejak sekolah dasar, baik dalam keluarga maupun dalam lembaga pendidikan formal lainnya, sangat diakui. Usia siswa sekolah dasar merupakan masa di mana konsep yang diajarkan akan tersimpan dalam memori hingga dewasa. Pendidikan kewirausahaan mengajarkan anak-anak tentang inovasi, pemecahan masalah, manajemen waktu, dan keterampilan interpersonal - aspek krusial untuk kesuksesan dalam dunia bisnis dan kehidupan sehari-hari.

Kurikulum menjadi landasan intelektual dan tulang punggung pendidikan formal di setiap tingkat. Dalam konteks pendidikan kewirausahaan, kurikulum memiliki peran penting dalam mengatur dan memandu proses pembelajaran serta pengajaran. Pengembangan kurikulum secara berkala dilakukan untuk menyesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan, teknologi, serta perubahan zaman. Hal ini mendorong lahirnya konsep **Kurikulum Merdeka yang memberikan fleksibilitas kepada sekolah untuk merancang kurikulum sesuai dengan kebutuhan lokal, budaya, dan** peserta didiknya.

Kurikulum Merdeka berupaya mengatasi kemunduran belajar selama masa pandemi dengan memberikan kebebasan "merdeka belajar" kepada guru dan Kepala Sekolah dalam menyusun dan melaksanakan proses pembelajaran serta mengembangkan kurikulum di sekolah.

Kid's Market Day dalam pendidikan kewirausahaan merupakan pendekatan kritis dalam mengembangkan kemampuan generasi muda untuk menghadapi tantangan ekonomi global. Pendekatan ini menggabungkan aspek belajar, bermain, dan berwirausaha untuk menciptakan pengalaman pembelajaran yang holistik dan aplikatif. Pendidikan berbasis pengalaman (experiential learning) telah terbukti efektif dalam membangun keterampilan dan mindset kewirausahaan. Sebuah studi oleh Lackeus dan Middleton (2018) menemukan bahwa siswa yang terlibat langsung dalam program pendidikan kewirausahaan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan berpikir kritis dan kreativitas. Tokoh-tokoh seperti John Dewey dan Jean Piaget juga mengemukakan pentingnya pengalaman langsung dalam proses belajar. Dewey menekankan bahwa pendidikan harus melibatkan siswa dalam pengalaman nyata yang relevan dengan kehidupan mereka sehari-hari sehingga mereka dapat mengembangkan keterampilan berpikir kritis dan pemecahan masalah. Piaget menyoroti pentingnya proses bermain dalam perkembangan kognitif anak-anak yang memungkinkan mereka untuk mengeksplorasi, bereksperimen, dan belajar melalui interaksi dengan lingkungannya.

Tujuan dari adanya Kurikulum Merdeka adalah untuk melaksanakan pemulihan ketertinggalan pembelajaran di masa pandemi secara efektif. Melalui Kurikulum Merdeka, sekolah memiliki fleksibilitas **untuk menyesuaikan strategi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan dan kondisi** lokal masing-masing. Metode pembelajaran yang responsif terhadap **tantangan yang dihadapi oleh siswa dan pendidik** selama masa pandemi memungkinkan implementasi yang efektif. Prinsip-prinsip kurikulum yang lebih dinamis dan adaptif memungkinkan pengembangan program pembelajaran yang berfokus pada pemulihan pembelajaran yang terhambat dan memaksimalkan potensi siswa. Kurikulum Merdeka menjadi instrumen kunci dalam upaya melaksanakan pembelajaran yang efektif dan merata bagi semua siswa, bahkan di tengah-tengah tantangan yang dihadapi selama masa pandemi.

Sistem pembelajaran saat ini masih belum efektif dalam membangun peserta didik agar memiliki jiwa kewirausahaan yang holistik. Kurikulum Merdeka telah memberikan landasan penting dalam pembentukan keterampilan siswa, namun masih terdapat kesenjangan yang signifikan dalam menciptakan

lingkungan pembelajaran yang memadai untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan. Akibatnya, meskipun siswa memiliki pengetahuan yang luas dalam bidang akademik, mereka mungkin kurang dilengkapi dengan keterampilan berwirausaha yang diperlukan untuk sukses dalam dunia bisnis modern. Menurut data dari Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship, program kewirausahaan di sekolah dasar dapat meningkatkan minat siswa untuk menjadi entrepreneur di masa depan, yang merupakan salah satu indikator penting keberhasilan pendidikan kewirausahaan. Penelitian dari Kelley et al. (2015) dalam Global Entrepreneurship Monitor menunjukkan korelasi positif antara pendidikan kewirausahaan dengan peningkatan jumlah wirausahawan di suatu negara, yang berdampak pada pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja. Oleh karena itu, pembelajaran di sekolah perlu difokuskan pada pembangunan pendidikan kewirausahaan, bukan sekadar mempelajari banyaknya materi pelajaran yang harus dipelajari.

Minimnya pendidikan kewirausahaan untuk anak-anak masih menjadi tantangan signifikan dalam sistem pendidikan saat ini. Pentingnya pengembangan pendidikan kewirausahaan diakui secara luas, namun kenyataannya kurikulum pendidikan formal masih cenderung kurang memperhatikan aspek ini, terutama di tingkat sekolah dasar. Hal ini mengakibatkan Indonesia masih sangat minim entrepreneur, hanya sekitar 0.18%, sedangkan angka yang menjadi tolak ukur kemajuan suatu negara adalah minimal memiliki 2% entrepreneur untuk dapat disebut sebagai negara maju.

Banyak penelitian telah mengkaji pentingnya belajar dan bermain dalam konteks pendidikan, namun masih sedikit penelitian yang mengkaji bagaimana sinergi antara belajar, bermain, dan berwirausaha dapat diterapkan dalam pendidikan kewirausahaan. Urgensi penelitian ini terletak pada upaya untuk mengisi kekosongan penelitian terkait penerapan konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha dalam pendidikan kewirausahaan, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan bagi pengembangan model pendidikan yang lebih holistik dan aplikatif. Menggabungkan metode belajar yang interaktif, elemen bermain, dan pengalaman berwirausaha dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih holistik dan efektif bagi siswa.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab tiga rumusan masalah utama: pertama, bagaimana penerapan konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha sebagai acuan dalam pendidikan kewirausahaan siswa SD; kedua, bagaimana pelaksanaan program Kid's Market Day pada pendidikan kewirausahaan anak SD; then ketiga, kendala apa yang ditemukan selama pelaksanaan konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha kewirausahaan. Dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru dalam pendidikan kewirausahaan dan menawarkan pendekatan inovatif yang dapat diterapkan oleh pendidik.

Fenomena pendidikan kewirausahaan di SDN Gebang 2 Sidoarjo menjadi contoh nyata implementasi konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha yang disesuaikan dengan kondisi anak. Salah satu program unggulannya adalah Kid's Market Day, di mana siswa berperan aktif dalam kegiatan jual beli, pembuatan product, then pemasaran. Pendidikan kewirausahaan di sekolah ini dilaksanakan dengan pendekatan holistik yang mengintegrasikan kegiatan bermain ke dalam process belajar sehingga anak-anak dapat menikmati pengalaman belajar yang menyenangkan then interaktif. Method ini tidak hanya berfokus pada pengembangan kompetensi berwirausaha, tetapi juga pada pengembangan kompetensi anak seperti kemandirian, kreativitas, then kemampuan memecahkan masalah. Melalui proyek-proyek kewirausahaan sederhana, siswa diajarkan untuk mengenali peluang, merencanakan, then menjalankan usaha kecil sehingga siswa memperoleh pemahaman tentang dunia bisnis sejak dini. Pendekatan inovatif ini menunjukkan bahwa dengan mempertimbangkan kondisi then kompetensi siswa, pendidikan kewirausahaan dapat menjadi efektif then memberikan dampak positif yang signifikan bagi perkembangan siswa di SDN Gebang 2 Sidoarjo.

## 2. II. Method

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk memberikan gambaran rinci tentang pelaksanaan pendidikan kewirausahaan melalui program Kid's Market Day di SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo. Penelitian deskriptif kualitatif ini tidak hanya menggambarkan process, tetapi juga menganalisis bagaimana konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha diterapkan sebagai landasan utama dalam pembelajaran. Method ini melibatkan pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, then studi dokumentasi untuk memperoleh pemahaman komprehensif mengenai interaksi, aktivitas, then kendala yang muncul selama kegiatan berlangsung. Penelitian jenis ini sangat relevant untuk memahami realitas lapangan secara holistik, dengan focus pada context dan pengalaman yang terjadi secara alami.

Lebih lanjut, pendekatan ini berpijak pada perspektif fenomenologi, yang mendalami pengalaman subjektif para peserta kegiatan, baik siswa, guru, maupun pihak lain yang terlibat. Fenomenologi memberikan ruang untuk mengeksplorasi bagaimana setiap individual memaknai process pelaksanaan konsep Belajar, Bermain, dan Berwirausaha, termasuk perasaan, persepsi, dan reflexi selama mengikuti Kid's Market Day. Dengan pendekatan ini, penelitian tidak hanya menggambarkan facta, tetapi juga mengungkap dimensi makna yang lebih mendalam dari pengalaman siswa, guru, maupun pihak lain yang terlibat, memberikan wawasan baru tentang implementasi pendidikan kewirausahaan di tingkat sekolah dasar.

Subject penelitian terdiri dari 16 siswa, 4 guru, then 1 Plt. Kepala Sekolah di S.D. Negeri Gebang 2 Sidoarjo. Pemilihan subject didasarkan pada pelaksanaan Kurikulum Merdeka di SD Negeri Gebang 2 yang baru berjalan pada tahun kedua, sesuai dan izin dari Kepala Sekolah yang digunakan sebagai lokasi penelitian. Semangat para guru untuk melaksanakan pendidikan kewirausahaan pada siswa dengan memanfaatkan potential local daerah juga menjadi pertimbangan penting. Characteristic demografis subject meliputi siswa kelas 1 hingga 6 dengan rentang usia 9 hingga 12 tahun.

Data dihimpun melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, then analisis dokumen. Wawancara mendalam dilakukan untuk mengeksplorasi pengalaman dan pandangan siswa, guru, dan Plt. Kepala Sekolah tentang pelaksanaan Kid's Market Day yang digunakan sebagai acuan pendidikan kewirausahaan. Setiap wawancara berlangsung selama 30-45 menit then directam untuk analisis lebih lanjut. Diharapkan dilakukan 16 wawancara dengan siswa, 4 wawancara dengan guru, then 1 wawancara dengan Plt. Kepala Sekolah. Selain itu, observasi partisipatif dilakukan dengan peneliti terlibat langsung dalam kegiatan Kid's Market Day untuk mengamati interaksi dan aktivitas siswa secara sortung. Observasi dilakukan selama tiga hari berturut-turut untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif tentang bagaimana siswa menjalankan tugas kewirausahaan dan respons siswa terhadap tantangan yang dihadapi. Selama observasi, catatan lapangan dibuat untuk mencatat temuan penting dan reflexi peneliti. Analisis dokumen melibatkan pemeriksaan catatan sekolah, rencana pembelajaran, then hasil karya siswa terkait dengan kegiatan Pendidikan kewirausahaan. Wawancara dilakukan dengan panduan semi-structur yang mencakup pertanyaan terbuka seperti, "Apa yang paling Anda sukai dari kegiatan Kid's Market Day?", "Bagaimana pengalaman Anda dalam mengelola bisnis kecil selama kegiatan ini?", then "Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi selama kegiatan ini dan bagaimana Anda mengatasinya?". Setiap wawancara directam menggunakan perangkat rekam digital then dikrip untuk analisis lebih lanjut.

Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis fenomenologi. Process ini dimulai dengan transkripsi, di mana semua data wawancara verbatimized dan transkripsikan secara. Setelah itu, peneliti membaca seluruh transkripsi untuk mendapatkan pemahaman awal mengenai pengalaman subject. Langkah berikutnya adalah pengkodean, di mana data dikodekan untuk mengidentifikasi theme-themed utama then sub-themed yang muncul dari pengalaman subject, termasuk aspect-aspek manajemen pendidikan. Theme-themed yang serupa kemudian dikelompokkan bersama untuk menemukan pola dan hubungan antar theme. Peneliti kemudian menyusun deskripsi tematik yang menggambarkan esensi dari pengalaman subject mengenai Kid's Market Day dan pendidikan kewirausahaan.

Data dan temuan dalam penelitian ini diverifikasi melalui triangulasi sum dan triangulasi data untuk memastikan keabsahan hasil penelitian. Triangulasi sum dilakukan dengan membandingkan informasi yang diperoleh dari berbagai subject penelitian, seperti siswa, guru, then Plt. Kepala Sekolah, guna memastikan konsistensi informasi yang diberikan. Sementara itu, triangulasi data dilakukan dengan memadukan hasil dari berbagai teknik pengumpulan

datos, termasuk observasi, wawancara, dizasi, sehingga memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan mendalam. Validasi tambahan dilakukan melalui member checking, yaitu meminta subject penelitian meninjau kembali transcript wawancara untuk memastikan interpretasi datos yang dihasilkan sesuai dengan pengalaman dan pandangan sum.

Persetujuan (informed consultant) diperoleh dari orang tua siswa, guru, then Plt. Kepala Sekolah sebelum berpartisipasi dalam penelitian. Kerahasiaan then anonymize subject dijaga dengan tidak mengungkapkan nama dan informasi pribadi subject dalam laporan penelitian. Peneliti juga memastikan bahwa semua data yang dikumpulkan digunakan hanya untuk tujuan penelitian ini dan disimpan dengan aman.

Interpretasi datot dilakukan dengan mendalami makna yang diberikan oleh subject terhadap pengalaman subject dalam program pendidikan Kewirausahaan. Peneliti menafsirkan bagaimana kegiatan Kid's Market Day yang dikelola dan dilaksanakan di SD Negeri Gebang 2 sebagai kegiatan akhir dari rangkaian program pendidikan kewirausahaan siswa. Hasil interpretasi disajikan dalam bentuk narasi atuk menggambarkan secara detail pengalaman subject secara mendalam.

Dengan pendekatan fenomenologi yang dipadukan dengan concept manajemen pendidikan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pelaksanaan Kid's Market Day dalam pendidikan kewirausahaan anak-anak, serta menawarkan wawasan baru dalam pendidikan kewirausahaan then method pendidikan kewirausahaan pada usia dini.

### 3. III. Hasil dan Pembahasan

#### 1. Penerapan Concept Belajar, Bermain, then Berwirausaha

##### Aspect Belajar

Penerapan concept Belajar di S.D. Negeri Gebang 2 Sidoarjo menunjukkan bahwa siswa mengalami peningkatan signifikan dalam kemampuan berpikir kritis dan pemahaman teori kewirausahaan melalui prospecti. Siswa diajak untuk mixerjakan proyek-proyek yang vener dengan dunia nyata, yang memerlukan penerapan teori-teori yang telah siswa pelajari di kelas. Process ini tidak hanya memperdalam pemahaman siswa tentang concept kewirausahaan, tetapi juga mengajarkan siswa cara mixatasi tantangan yang mungkin muncul dalam implementasi teori ke dalam practik. Melalui proyek in, siswa mendapatkan kesempatan auntuk menguji pengetahuan, mensemukan solus kreatif, dan belajar dari pengalaman sortung, yang semuanya berkontribusi pada peningkatan keterampilan berpikir in siswa.

Temuan ini konsisten dengan penelitian Lackeus dan Middleton (2018), yang menemukan bahwa siswa yang terlibat dalam program pendidikan kewirausahaan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan berpikir kritis dan kreativitas. Lackeus dan Middleton menjelaskan bahwa proyek Aduliek memberikan context nyata bagi siswa untuk menerapkan pengetahuan, sehingga meningkatkan keterlibatan dan motivasi belajar siswa. Di S.D. Negeri Gebang 2 Sidoarjo, proyek-proyek ini dirancang untuk mendorong siswa berpikir out-of-the-box dan menemukan cara-cara inovatif untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh siswa dalam proyek-proyek terkait kewirausahaan. Pengalaman ini tidak hanya meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreativitas, tetapi juga membantu siswa mengembangkan kemampuan analytis yang essential ittuk keberhasilan di masa depan.

##### Aspect Bermain

During Kid's Market Day, the play aspect can be seen from the way students enjoy activities with enthusiasm and creativity. Students not only carry out the role of traders, but also create a lively market atmosphere through activities such as decorating booths with specific themes and trying various styles to promote products. Some students even role-play in a humorous style, pretending to be professional traders offering merchandise with a variety of interesting and imaginative dialogue. This excitement shows that the activity is more than just an entrepreneurial experience; students also get intrinsic happiness and motivation from the playing process.

Student interactions during Kid's Market Day also show a natural side to play. When students promote their products, an atmosphere full of jokes and laughter often arises, especially when students try to attract buyers' attention in creative ways, such as giving imaginative discounts or using funny slogans. Teachers present also often play the role of buyers pretending to haggle over prices, providing opportunities for students to respond in a spontaneous and enjoyable manner. These activities create an environment that not only encourages learning business skills, but also provides a gaming experience that involves imagination and fun with friends.

The playing aspect of Kid's Market Day is an important means of strengthening learning. By providing space for students to create and have fun, this activity naturally develops students' social skills, such as communication and cooperation, without the stresses often felt in formal learning. For example, students who play the role of traders can learn to face challenges such as price competition or attracting customer attention in innovative ways, while still enjoying the process. This shows that when the play element is combined with learning, students not only gain an understanding of entrepreneurial concepts but also experience meaningful, fun, and build student self-confidence.

##### Entrepreneurial Aspects

In the entrepreneurial aspect, students at SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo gain direct experience in buying and selling, product manufacturing and marketing activities. Through Kid's Market Day activities, students learn how to design and produce goods, set selling prices, and sell products to other people. This experience provides students with a deeper understanding of business concepts such as production costs, selling prices, and profits. Through this hands-on practice, students not only learn theory but also how to apply it in real situations, which strengthens students' understanding of important aspects of entrepreneurship.

This entrepreneurial experience also supports the development of essential communication and cooperation skills in the world of entrepreneurship. As students interact with friends and teachers during the buying and selling process, students learn how to communicate effectively, both in promoting products and in price negotiations. Additionally, working in a team to produce and market products teaches students the importance of cooperation and coordination. These skills are invaluable because they help students understand how to work together to achieve common goals, which are the key to success in the world of business and everyday life.

#### 2. Implementation of Kid's Market Day: Innovation in Entrepreneurship Education at SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo

Kid's Market Day at SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo is an entrepreneurial education program designed to provide a real learning experience for elementary school students. This activity aims to increase students' understanding of entrepreneurial concepts and develop students' practical skills in business. The implementation of this activity involves various stages which are carefully designed by the teacher and Plt. Principal, from planning to final evaluation.

The initial stage of the activity begins with setting learning objectives. Teachers and Plt. The Principal determined that Kid's Market Day's primary goal is to equip students with an understanding of business, including production, marketing, and sales processes. In planning, teachers also identify resource needs such as production materials, buying and selling tools, and facilities that will be used during the activity. The timetable of activities is drawn up in detail to ensure that each step is carried out properly, from preparation to reflection. Gibb's (1993) research shows that good planning is the key to successful entrepreneurship education, so all aspects are considered, including involving parents and the community.

After careful planning, students begin to be involved in the division of tasks. Teachers provide direction and support, while students are given full responsibility for running their own business. In small groups, students discuss products to sell, divide roles such as production, marketing, and sales,

and manage time. This process provides students with hands-on experience in teamwork and simple management, while teaching the importance of collaboration and responsibility.

Teachers act as mentors who support students in designing business strategies. Freedom is given to students to innovate, choose product types, and determine how to promote merchandise. Teachers also facilitate brief training on money management and how to serve customers well. This freedom provides a space for students to learn creatively and independently, according to students' abilities and interests. Motivation given by teachers and Pt. Principals create an environment that encourages students to be more confident in entrepreneurship.

On the day of implementation, the atmosphere at SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo turned into a lively small market. Booths founded by students are simply decorated with the creativity of each group. Some sell shrimp peyek, fried milkfish, and grilled tilapia fish made by themselves. Each group tries to attract buyers' attention with attractive promotions and friendly service. Students are tasked with calculating transactions, serving customers, and recording profits obtained. This process teaches practical skills such as communication, time management, and decision making.

One of the unique things about Kid's Market Day is the marketing strategy carried out by students directly through door-to-door promotional activities. In this process, students travel to homes around the school to invite families and local residents to attend the event. They carry homemade posters containing interesting information about the products to be sold, complete with the date and location of the activity. Students also deliver invitations directly with enthusiasm, explaining Kid's Market Day and the importance of support from the community. This activity not only trains students' communication skills and self-confidence but also provides real experience on how to build relationships with potential buyers personally. This effort reflects a simple but effective marketing approach, while providing practical lessons about the importance of direct interaction in promoting business. The involvement of parents and local communities is also an important aspect in the success of this activity. Parents attend as buyers, provide support to children, and help enliven the market atmosphere. The presence of local communities helps create a more realistic environment for students, so they can experience how to run a business in the real world. This collaboration reflects how entrepreneurship education can involve various parties to achieve maximum results.

After the activity is completed, the teacher and students jointly carry out an evaluation. Each group presented the experiences they had gone through, including the challenges faced and the solutions that had been implemented. This evaluation process not only helps students analyze group performance, but also provides an understanding of the importance of reflection in improving work quality. Teachers provide constructive feedback to help students improve future strategies.

Kid's Market Day also includes analytical learning, where students are invited to calculate profits and evaluate marketing strategies that have been used. Evaluation results show that many students are able to understand basic entrepreneurial concepts, such as cost calculation, pricing, and promotion. This learning equips students with skills relevant for the future, especially in facing economic challenges.

Apart from that, this activity also teaches important values such as honesty, hard work and responsibility. In each stage, students learn to work independently and in teams. Students also learn how to deal with failure and find solutions to overcome problems that arise. This process not only builds practical skills but also strong character.

Kid's Market Day at SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo proves that entrepreneurship education can be implemented effectively at the elementary school level. This activity provides a real experience that strengthens students' understanding of entrepreneurial concepts while equipping students with practical skills that are useful for the future. Through these activities, students not only learn theory but also apply it in real contexts, creating meaningful and enjoyable learning experiences.

### 3. Constraints and Solutions

#### Budgetary Limitations and Teacher Education

Kendala yang dihadapi selama pelaksanaan concept Belajar, Bermain, dan Berwirausaha mencakup keterbatasan anggaran dan pendidikan guru tentang pendidikan kewirausahaan yang masih kurang. Beberapa guru mengungkapkan bahwa sulit untuk menyeimbangkan antara tuntutan curriculum akademik dan kegiatan pendidikan kewirausahaan karena keterbatasan dana. Seorang guru menyatakan, "Kami syring kali kekurangan waktu untuk mengajarkan semua material kewirausahaan karena harus mixjar target kurikulum akademik"

#### Dukungan Orang Tua

Kendala lain yang dihadapi adalah kurangnya dukungan dari beberapa orang tua yang belum sepenuhnya memahami pentingnya pendidikan kewirausahaan bagi anak-anak mereka. Beberapa orang tua menganggap bahwa kegiatan seperti Kid's Market Day tidak penting pelajaran akademik pada umumnya. Hal ini menyebabkan kurangnya partisipasi dari beberapa siswa dalam kegiatan kewirausahaan. Namun, kendala-kendala ini diatasi melalui komunikasi dan kolaborasi yang baik antara guru, siswa, dan orang tua. Guru berusaha meningkatkan pemahaman orang tua tentang manfaat pendidikan kewirausahaan melalui pertemuan dan sosialisasi.

#### Penyesuaian Jadwal

Selain itu, penyesuaian jadwal dilakukan untuk memberikan ruang bagi kegiatan kewirausahaan tanpa mengorbankan pelajaran akademik. Misalnya, kegiatan Kid's Market Day dijadwalkan di awal semester untuk dilaksanakan pada pertengahan semester sebelum Penilaian Tengah Semester (PTS). Penerapan concept Belajar Bermain dan Berwirausaha di SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo telah berhasil mengembangkan pendidikan kewirausahaan siswa dengan meningkatkan keterampilan berpikir kritis, kerjasama, then komunikasi melalui program Kid's Market Day. Meskipun menghadapi kendala seperti keterbatasan anggaran, pendidikan guru, then dukungan orang tua, kendala ini dapat diatasi melalui komunikasi yang baik dan penyesuaian jadwal kegiatan. Dengan demikian, concept ini dapat menjadi model pendidikan yang holistik then aplikatif, memberikan vaporak positif yang signifikan bagi limitsmbangan siswa.

Untuk meningkatkan efectivitas program pendidikan kewirausahaan, directomendasikan adanya peningkatan pelatihan bagi guru, alokasi anggaran yang memadai, then peningkatan partisipasi orang tua dalam mendukung kegiatan kewirausahaan. Selain itu, pengembangan curriculum yang lebih flexibel then adaptif terhadap kebutuhan local juga menjadi kunci keberhasilan dalam mentuk generasi muda yang memiliki jiwa kewirausahaan tangguh.

Penelitian lebih lanjut diharapkan dapat mengeksplorasi implementasi method Belajar, Bermain, dan Berwirausaha di berbagai context dan tingkat pendidikan kewartaya model pendidikanirusahaan di Indonesia.

### 4. IV. Simpulan

Program Kid's Market Day di SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo berhasil menyelami pengalaman siswa dalam tiga aspect utama: belajar, bermain, dan berwirausaha. Aspect belajar diwujudkan melalui peningkatan pemahaman kewirausahaan, berpikir kritis, then keterampilan perencanaan by bisnis. Aspect bermain tampak dalam kesenangan sat in the mixhari stan, bermain peran sebagai pedagang, then barter as a dalam sunderk kreativitas. Sementara itu, aspect berwirausaha tercermin dalam praktik slyung jual beli, pemasaran, then pengelolaan bisnis sederhana yang mengajarkan nilai tanggung jawab dan kerja keras.

Melalui kombinasi unik dari ketiga aspect ini, Kid's Market Day tidak hanya menjadi sarana pembelajaran berbase pengalaman tetapi juga membangun character dan keterampilan siswa dengan cara yang menyenangkan dan bermakna. Kendala yang muncul, seperti keterbatasan anggaran dan

dukungan orang tua, dapat diatasi dengan komunikasi efektif dan penyesuaian program. Concept ini memberikan model inovatif dalam pendidikan kewirausahaan yang aplikatif dapat diterapkan di sekolah dasar lainnya.

#### 5. V. Ucapan Terima Kasih

Penulis mengucapkan terima kasih yang zebesar-besarnya kepada Kepala Sekolah SD Negeri Gebang 2 Sidoarjo, yang telah memberikan izin dan dukungan penuh terhadap pelaksanaan penelitian ini. Terima kasih juga disampaikan kepada para guru yang telah memberikan waktu, bantuan, dan partisipasi aktif dalam kegiatan Kid's Market Day serta berbagai wawancara dan observasi yang dilakukan. Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari dukungan dan kerjasama yang luar biasa dari seluruh staff secolah, termasuk Plt. Kepala Sekolah yang telah menyediakan sum daya dan fasilitas yang diperlukan. Ucapan terima kasih yang tulus juga ditujukan kepada siswa-siswa yang dengan antusias berpartisipasi dalam kegiatan ini, memberikan wawasan berharga melalui pengalaman mereka. Tidak lupa, penulis mengapresiasi peran serta orang tua siswa yang mendukung partisipasi anak-anak mereka dalam penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pendidikan kewirausahaan di sekolah dasar dan menjadi inspirasi bagi sekolah-sekolah lainnya.

#### 6. Referens

- [1] L. Rohmah, D. P. Rahayu, and M. A. Latif, "Spiritual-Based Entrepreneurship Education for Early Childhood: Lesson From Indonesia," *Jurnal Pendidikan Islam*, vol. 10, no. 2, pp. 159-180, Dec. 2021, doi: 10.14421/jpi.2021.102.159-180.
- [2] E. Ruskovaara and T. Pihkala, "Teachers implementing entrepreneurship education: Classroom practices," *Education and Training*, vol. 55, no. 2, pp. 204-216, Apr. 2013, doi: 10.1108/00400911311304832.
- [3] K. Axelsson, S. Hägglund, and A. Sandberg, "Entrepreneurial Learning in Education Preschool as a Take-Off for the Entrepreneurial Self," *Journal of Education and Training*, vol. 2, no. 2, p. 40, Mar. 2015, doi: 10.5296/jet.v2i2.7350.
- [4] J. Seikkula-Leino, M. Håkansson Lindqvist, S. R. Jónsdóttir, S. M. Orafsdóttir, and P. Verma, "Developing Entrepreneurial Society: Have We Ignored the Opportunities of Preschool Education?," *Educ Sci (Basel)*, vol. 13, no. 7, Jul. 2023, doi: 10.3390/educsci13070736.
- [5] W. A. Nasution, M. Al-Farabi, R. H. Nasution, U. Islam, and N. Sumatera Utara, "Implementasi Programme Peningkatan Mutu Profesionalitas Guru di Madrasah Aliyah Negeri 1 Padang Lawas," *SAP (Susunan Article Pendidikan)*, vol. 7, no. 1, 2022.
- [6] Wicaksono and S. A. Rahayu, "Implementasi Model Pembelajaran Berbasis Proyek (Project Based Learning) Di Sekolah Dasar Alam Jingga," *Universitas Muhammadiyah Jakarta*, Mar. 2018.
- [7] K. B. Rii, L. K. Choi, Y. Shino, H. Kenta, and I. R. Adianita, "Application of iLearning Education in Learning Methods for Entrepreneurship and Elementary School Student Innovation," *Aptisi Transactions On Technopreneurship (ATT)*, vol. 2, no. 2, pp. 131-142, Jul. 2020, doi: 10.34306/att.v2i2.2.90.
- [8] M. Huliayah and Umayah, "Early Childhood Learning Model Based On Local Wisdom Entrepreneurship In Banten Province," *Indonesian Journal of Islamic Early Childhood Education*, vol. 6, no. 1, pp. 78-87, Jun. 2021.
- [9] S. Aprilia Hardiyanti, A. Divi Yustita, and E. Afrida Ermawati, "Ibm Pengembangan Media Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Kurikulum Merdeka Belajar di SDN 5 Karang Sari Banyuwangi," *Jubaedah: Jurnal Pengabdian dan Edukasi Sekolah*, vol. 2, no. 2, pp. 138-143, Aug. 2022, doi: 10.46306/jub.v2i2.
- [10] N. A. Marta, Djunaedi, and S. Martini, "Mengembangkan Pendidikan Profesional Guru Untuk Pembelajaran Inovatif Kurikulum Merdeka di SMP Pattimura," *Sarwahita*, vol. 20, no. 02, pp. 204-213, Oct. 2023, doi: 10.21009/sarwahita.202.9.
- [11] M. Hasan, N. Arisah, M. Dinar, R. Rahmatullah, and N. Nurdiana, "Model Experiential Learning untuk Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Budaya Lokal pada Anak," *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, vol. 7, no. 2, pp. 1333-1345, Mar. 2023, doi: 10.31004/obsesi.v7i2.3884.
- [12] F. Sidik, "Actualizing Jean Piaget's Theory of Cognitive Development in Learning," *JURNAL PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)*, vol. 4, no. 6, Nov. 2020, doi: 10.33578/pyr.v4i6.8055.
- [13] A. Hartoyo, R. Melati, and M. Martono, "Dampak Perubahan Kurikulum Merdeka dan Kesiapan Tenaga Pendidik Terhadap Penyesuaian Pembelajaran di Sekolah," *JURNAL PENDIDIKAN DASAR PERKHASA: Jurnal Penelitian Pendidikan Dasar*, vol. 9, no. 2, pp. 412-428, Oct. 2023, doi: 10.31932/jpdp.v9i2.2773.
- [14] R. R. Yuli, K. Munandar, and I. M. Salma, "Keselarasan Implementasi Pembelajaran Berdiferensiasi dengan Visi Pedagogis Ki Hajar Dewantara dalam Mewujudkan Merdeka Belajar," *Jurnal Teknologi Pendidikan*, vol. 1, no. 2, p. 10, Nov. 2023, doi: 10.47134/jtp.v1i2.80.
- [15] I. Inanna, "Peran Pendidikan dalam Membangun Pendidikan Bangsa yang Bermoral," *YEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, vol. 1, no. 1, p. 27, Jan. 2018, doi: 10.26858/jekpend.v1i1.5057.
- [16] S. Junaedi and T. Diah Widiastuti, "Entrepreneurship for Kids Melalui Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Lingkungan sbagai Sarana Penunjang Experiential Learning Pendidikan Dasar Anak Sejak Dini," vol. 3, no. 2, 2020, doi: 10.33508/v3i2.2999.
- [17] A. Almarisi, "Kelebihan dan Kekurangan Kurikulum Merdeka pada Pembelajaran Sejarah dalam Perspektif Historis," *Mukadimah: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, vol. 7, no. 1, pp. 111-117, Mar. 2023, doi: 10.30743/mkd.v7i1.6291.
- [18] R. Wulandari, E. W. Karyaningsih, and D. T. Inayah, "Hubungan Hasil Belajar Product Kreatif dan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha Siswa," *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, vol. 18, no. 1, 2023.
- [19] N. M. Wahyuni, "Hubungan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan dengan Minat Wirausaha Siswa SMK Negeri 3 Singaraja," *JPTK UNDIKSHA*, vol. 12, no. 2, pp. 159-172, Jul. 2015.
- [20] T. Beach, "Experience and Education," Oslo, Mar. 2019. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/331928698>
- [21] M. Forcher-Mayr and S. Mahlknecht, "A Capability Approach to Entrepreneurship Education: The Sprouting Entrepreneurs Programs in Rural South African Schools," *Discourse and Communication for Sustainable Education*, vol. 11, no. 1, pp. 119-133, Jun. 2020, doi: 10.2478/dcse-2020-0011.
- [22] AND. Saptono, A. Wibowo, U. Widyastuti, BS Narmaditya, and H. Yanto, "Entrepreneurial self-efficiency among elementary students: the role of entrepreneurship education," *Heliyon*, vol. 7, no. 9, Sep. 2021, doi: 10.1016/j.heliyon.2021.e07995.
- [23] N. Khan, L. Oad, and R. Aslam, "Entrepreneurship Skills Among Young Learner Through Play Strategy: A Qualitative Study," *Humanities & Social Sciences Reviews*, vol. 9, no. 2, pp. 64-74, Mar. 2021, doi: 10.18510/hssr.2021.927.
- [24] G. Boldureanu, AM Ionescu, AM Bercu, MV Bedrule-Grigoru, ä, and D. Boldureanu, "Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions," *Sustainability* (Switzerland), vol. 12, no. 3, Feb. 2020, doi: 10.3390/su12031267.
- [25] J. Seikkula-Leino, M. Håkansson Lindqvist, SR Jónsdóttir, SM Ólafsdóttir, and P. Verma, "Developing Entrepreneurial Society: Have We Ignored the Opportunities of Preschool Education?," *Educ Sci (Basel)*, vol. 13, no. 7, Jul. 2023, doi: 10.3390/educsci13070736.
- [26] R. Andrejeva and S. Usca, "The Possibilities of Development of The Child's Creativity and Entrepreneurship in a Pre-School," *Education*.

[27] W. R. King, "A meta-analysis of the technology acceptance model," *Information and Management*, vol. 43, no. 6, pp. 740-755, 2006, doi: 10.1016/j.im.2006.05.003.

[28] F. N. Khulafa, F. Zatul Umami, and RH Putri, "Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar," Prosiding Semai, 2021.

[29] E. Rismayawati, "Penerapan Model Pembelajaran Based Project untuk Meningkatkan Hasil Belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan Materi Desain Produk ARTI IL LAI NFO O," *Journal of Education Action Research*, vol. 4, pp. 62-70, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JEAR/index>

[30] M. Ghozali and R. Apriyadayanti, "Market Day Sebagai Sarana Pembentukan Pendidikan Kewirausahaan Pada Anak," *Journal of Community Empowerment*, vol. 1, no. 2, p. 2022, Sep. 2022.

[31] N. Halimatusyadiyah, SW Anasya, and A. Pajri, "The Effectiveness Of The Project Based Learning Model In The Independent Learning Curriculum," *Jurnal Kewarganegaraan*, vol. 6, no. 2, p. 3, 2022.

[32] G. Boldureanu, AM Ionescu, AM Bercu, MV Bedrule-Grigoru, ã, and D. Boldureanu, "Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions," *Sustainability (Switzerland)*, vol. 12, no. 3, Feb. 2020, doi: 10.3390/su12031267.

[33] N. Rukanda, "Efforts to Stimulate Entrepreneurship Character for Early Childhood through Innovative Learning Methods Based on Science, Technology, Engineering, Art, and Math (STEAM)," *Golden Age : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, vol. 4, no. 1, Jun. 2020, doi: 10.29313/ga:jpaud.v4i1.5369.

[34] D. Abdullah and F. rahmah Septiany, "Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka)," *Co- Management*, Dec. 2019, [Online]. Available: [www.detiknews.com](http://www.detiknews.com)