



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (S2) • PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (S1)
• PENDIDIKAN BAHASA ARAB (S1) • PENDIDIKAN GURU MI (S1) • PERBANKAN SYARIAH (S1)

LEMBAR BIMBINGAN TESIS

Nim : 238610800038

Nama : NAJMY HANIFAH

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

No	Tanggal	Logbook	Jenis Revisi	Gaya Penulisan	Naskah	Catatan
1	Senin, 23 Oktober 2023	Konsultasi tentang judul dan rancangan penelitian di jam 15.00-16.00 sehingga di sepakati bahwa judul yang akan di angkat adalah MANAJEMEN BRANDING KAJIAN GENZI DI MASJID AL AKBAR SURABAYA	Judul			Tema dan judul di acc
2	Selasa, 02 Januari 2024	. Refrensi di tambahkan 2. Paragraf di tambahkan, 3. Paragraf pertama diganti dengan jumlah pengguna internet. 4. Pendahuluan min.1000 Kata 5. Manajemen branding adalah... 6. Menurut Hasil Wawanvara (hasil) 7. Menurut Hasil Observasi (di masukan ke pendahuluan) 8. Penelitian terdahulu tentang kajian juga. Branding Kajian. 9. GAP penelitian. 10. Masjid Better. Berbasis Komunitas. (3) 11. Metode penelitian fenomena yang ada.	Pendahuluan			Revisi sesuai petunjuk
3	Kamis, 04 Januari 2024	Menambahkan penelitian terdahulu tentang manajemen branding	Pendahuluan			fokus utama penelitian adalah manajemen branding, cari penelitian tentang manajemen branding, bisa branding sekolah atau ponpes atau majlis ta'lim
4	Senin, 22 Januari 2024	Menganti penelitian terdahulu, dan menganti data observasi	Metode Penelitian			Penelitian terdahulu perlu diganti dengan mengedepankan kata kunci penelitian, yaitu kata kunci branding
5	Selasa, 23 Januari 2024	Revisi di bagian akhir pendahuluan	Pendahuluan			Perlu penjelasan teori tentang branding

6	Selasa, 01 Oktober 2024	Merevisi pendahuluan dan metode penelitian setelah ujian proposal	Hasil dan Pembahasan	Pemanfaatan instrumen pendukung (tabel, gambar, rumus) belum informatif dan komplementer	Sumber acuan primer (Peraturan Perundangan, Perjanjian, Yurisprudensi, Putusan Pengadilan, KTUN, Hasil Penelitian) masih kurang (nisbah acuan hendaknya >80% adalah sumber primer	Paparkan hasil penelitian sesuai dengan rumusan masalah
7	Jum'at, 01 November 2024	Mengambil data di Masjid Al Akbar Surabaya	Hasil dan Pembahasan			paparkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi
8	Selasa, 05 November 2024	wawancara dengan narasumber masjid Al Akbar Surabaya	Hasil dan Pembahasan			pemaparan data perlu dukungan teori tentang branding/pemasaran yang sesuai
9	Rabu, 13 November 2024	Membuat hasil dan pembahasan dan full paper	Hasil dan Pembahasan			perlu penambahan tabel dan penjelasan dalam bentuk gambar atau diagram yang membantu penjelasan
10	Senin, 18 November 2024	Menambahkan data observasi dan dokumentasi pada artikel ilmiah	Kesimpulan			Kesimpulan disesuaikan dengan rumusan masalah

Sidoarjo, 14 Januari 2025

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Imam Fauji, Lc. M.Pd., Dr.

* Lembar bimbingan ini telah diperiksa dan divalidasi oleh Dosen Pembimbing dan dapat digunakan sebagai bukti yang sah



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI : • MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM (S2) • PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (S1)
• PENDIDIKAN BAHASA ARAB (S1) • PENDIDIKAN GURU MI (S1) • PERBANKAN SYARIAH (S1)

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Tanggal : Senin, 02 Desember 2024

Jam : 10:00

Tempat : Ruang ujian Gkb 3 lantai 7 ruang 703

Telah dilaksanakan ujian Tesis

Judul : GEN Z : STRATEGI BRANDING INTUTIONAL UNTUK MEMPERKUAT PENGIKUT
KAJIAN GENZI PADA MASJID AL AKBAR SURABAYA

Nama : NAJMY HANIFAH

Nim : 238610800038

Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Bidang : STUDI AL QURAN DAN HADIST TENTANG MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dengan Hasil :

Disetujui

Jangka Waktu Perbaikan Sepekan

Perbaikan / penyempurnaan yang harus dilakukan adalah : (kalau diperlukan dapat ditulis dilembar terpisah)

No	Nama Dosen	Jabatan
1	Imam Fauji, Lc. M.Pd., Dr.	Ketua Pengaji
2	Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi. M.Pd.I. Dr	Pengaji 1
3	Anita Puji Astutik, S.Ag, M.Pd.I, Dr.	Pengaji 2

Sidoarjo, 05 Desember 2024

Mengetahui,
Kaprodi

Ketua Sidang



Eni Fariyatul Fahyuni, S.Psi. M.Pd.I. Dr



Imam Fauji, Lc. M.Pd., Dr.