



**Gen Z : Strategi *Branding* Institisional untuk Memperkuat pengikut Kajian Genzi pada
Masjid Al Akbar Surabaya**

**Gen Z: An Institutional *Branding* Strategy to Strengthen Followers of Genzi Studies at
Al Akbar Mosque Surabaya**

Najmy Hanifah

192071000112

Dosen Pembimbing

Dr. Imam Fauji, M.Pd

Dosen Penguji

Dr. Anita Puji Astutik, M.Pd

Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Januari, 2024

LEMBAR PENGESAHAN

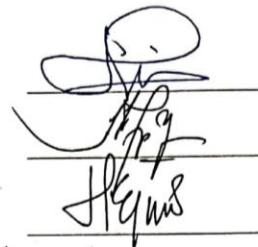
Judul :Gen Z : Strategi Branding Institisional untuk Memperkuat pengikut Kajian Genzi pada Masjid Al Akbar Surabaya
Nama Mahasiswa : Najmy Hanifah
NIM :238610800038

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing
Dr. Imam Fauji, M.Pd

Dosen Penguji 1
Dr. Anita Puji Astutik, M.Pd

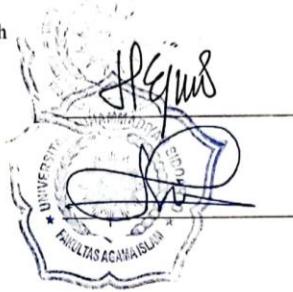
Dosen Penguji 2
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I



Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd.I
NIDN/NIDK. 0704117806

Dekan
Dr. Imam Fauji,M.Pd.
NIDN/NIDK. 0726117303



Tanggal Ujian
(12 /Januari/2025)

Tanggal Lulus
(15/Januari/2025)

DAFTAR ISI

A. Bagian Pengesahan

- 1. Sampul**
- 2. Lembar Pengesahan**
- 3. Daftar Isi**

B. Bagian Isi

- 1. Judul**
- 2. Abstrak**
- 3. Pendahuluan**
- 4. Metode Penelitian**
- 5. Hasil Pembahasan**
- 6. Kesimpulan**
- 7. Ucapan terima kasih**
- 8. Refrensi**

C. Lampiran

- 1. Pernyataan Publikasi Ilmiah**
- 2. Pernyataan Mengenai Karta Tulisan Ilmiah dan Sumber Informasi Serta Pelimpahan Hak Cipta**
- 3. Hasil Cek Plagiasi**
- 4. Lembar Bimbingan Ujian Skripsi.**

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama Mahasiswa :Najmy Hanifah
NIM :238610800038
Program Studi :Pendidikan Agama Islam
Fakultas :Agama Islam

DAN

Dosen Pembimbing :Dr. Imam Fauji, M.Pd
NIDN/NIDK : 0726117303
Program Studi :Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Agama Islam

MENYATAKAN bahwa, karya tulis ilmiah dengan rincian:

Judul : Gen Z : Strategi Branding Institusional untuk Memperkuat pengikut Kajian Genzi pada Masjid Al Akbar Surabaya
Kata Kunci :Branding Institusional, Dakwah Digital, Genzi, Masjid Al Akbar Surabaya

TELAH:

1. Disesuaikan dengan petunjuk penulisan di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Berdasarkan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah Mahasiswa.
2. Lolos uji cek kesamaan sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

SERTA*:

- Bertanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah. Khususnya Lampiran Huruf B.
- Menyerahkan tanggung jawab untuk** melakukan publikasi karya tulis ilmiah tersebut ke jurnal ilmiah/prosiding sesuai ketentuan Surat Keputusan Rektor UMSIDA tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah khususnya Lampiran Huruf B kepada Bidang Pengembangan Publikasi Ilmiah DRPM UMSIDA.

Demikian pernyataan dari saya, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Terima Kasih

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(Dr. Imam Fauji, M.Pd)
NIP/NIK. 0726117303

*Centang salah satu.

Sidoarjo, (31/12/2024)
Mahasiswa



(Najmy Hanifah)
NIM. 238610800038

**PERNYATAAN MENGENAI KARYA TULIS ILMIAH DAN SUMBER INFORMASI SERTA
PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ilmiah tugas akhir saya dengan judul **“Gen Z : Strategi Branding Institutional untuk Memperkuat pengikut Kajian Genzi pada Masjid Al Akbar Surabaya”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir karya tulis ilmiah tugas akhir saya ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Sidoarjo, 31 Desember 2024



Najmy Hanifah

NIM. 238610800038