

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance

No: 822/LoA-El-Mal/XI/2024

Manajemen Jurnal

El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Equity, terhadap Peningkatan Repurchase Intention pada Produk Chatime

Ananda Putri Sodikin¹, Misti Hariasih², Rizky Eka Febriansah³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

anandaps121@gmail.com¹, mistihariasih@umsida.ac.id², rizkyekafebriansah@umsida.ac.id³

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di El-Mal (Sinta 4) Volume 6 Nomor 3 2025 Artikel tersebut tersedia secara online (OJS In Press) mulai 20 Maret 2025 di <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 21 November 2024

Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief El-Mal